

RÉSULTATS ANNUELS 2018

7 mars 2019

JCDecaux



Écran LED unique de 156m², « The Kensington » créé par Zaha Hadid Design, West Cromwell Road, Londres, Royaume-Uni 

ACTIVITÉ 2018

Jean-Charles Decaux

Président du Directoire et Co-Directeur Général



RÉSULTATS ANNUELS 2018

En millions d'euros, sauf %. Données ajustées ⁽¹⁾ sauf normes IFRS.

	2018	2017	
▶ Chiffre d'affaires ⁽²⁾	3 618,5	3 492,6	+3,6%
▶ Marge opérationnelle	655,1	653,5	+0,2%
▶ Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation ⁽³⁾	339,8	358,1	-5,1%
▶ Résultat net part du Groupe avant charges de dépréciation, IFRS ⁽⁴⁾	217,7	204,3	+6,6%
▶ Résultat net part du Groupe, IFRS	219,9	193,7	+13,5%
▶ Flux nets des activités opérationnelles	436,8	432,6	+1,0%
▶ Cash-flow disponible	150,4	142,9	+5,2%
▶ Dette nette de fin de période, IFRS	1 200,0	384,4	

⁽¹⁾ Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11.

⁽²⁾ Les données comparatives 2017 sont retraitées de l'application rétrospective d'IFRS 15 « Produits des activités ordinaires tirés des contrats conclus avec des clients », applicable au 1^{er} janvier 2018. L'application d'IFRS 15 conduit à un changement de présentation des facturations de taxes publicitaires. L'impact sur les chiffres 2017 publiés précédemment est de +20,7m€ sur le chiffre d'affaires ajusté. Il n'y a pas d'impact sur la marge opérationnelle.

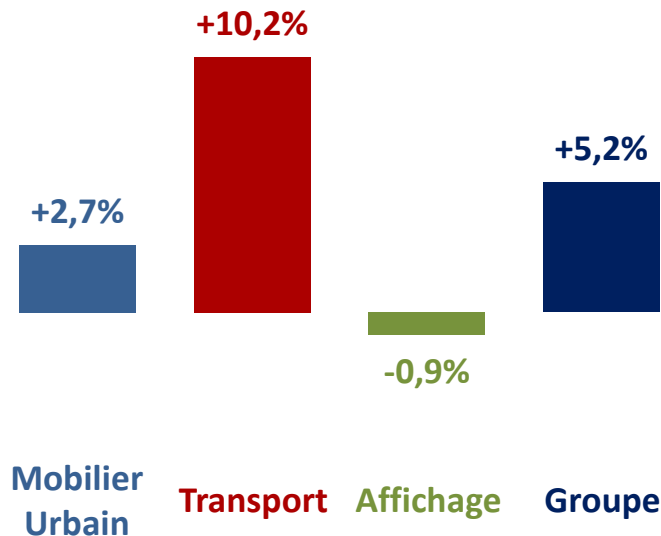
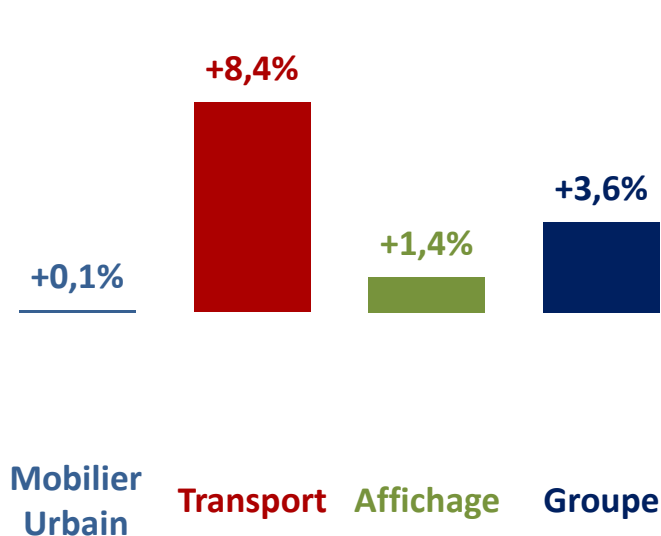
⁽³⁾ L'impact des charges de dépréciation sur le résultat d'exploitation en 2018 correspond à une reprise de dépréciation des actifs corporels et incorporels de 8,4m€, à une reprise de provisions pour perte à terminaison pour 0,6m€, ainsi qu'une perte de valeur des goodwill de -1,4m€. L'impact des charges de dépréciation sur le résultat d'exploitation en 2017 correspondait à une provision des actifs corporels et incorporels de -9,4m€ et à des provisions pour perte à terminaison pour -2,9m€.

⁽⁴⁾ L'impact des charges de dépréciation sur le résultat net part du Groupe en 2018 correspond à une reprise de dépréciation nette des actifs corporels et incorporels et une reprise de provisions pour perte à terminaison, nettes de l'effet d'impôts et de l'impact des minoritaires, de 2,2m€. L'impact des charges de dépréciation sur le résultat net part du Groupe en 2017 correspondait à une dépréciation des actifs corporels et incorporels et une provision pour perte à terminaison, nettes de l'effet d'impôts et de l'impact des minoritaires, de -10,6m€.

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AJUSTÉ 2018 PAR ACTIVITÉ

Croissance publiée (%)

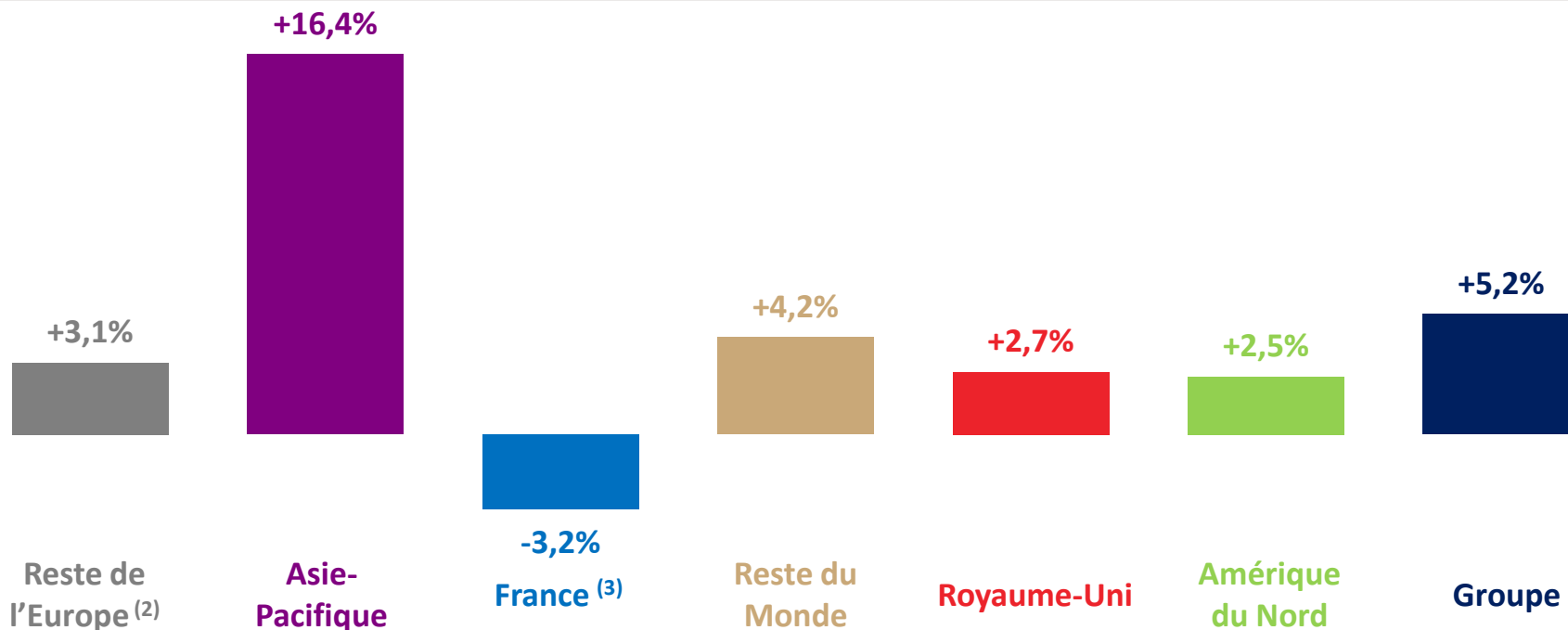
Croissance organique (%) ⁽¹⁾



⁽¹⁾ Croissance organique = hors acquisitions/cessions et à taux de change constants

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AJUSTÉ 2018 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

Croissance organique (%) ⁽¹⁾

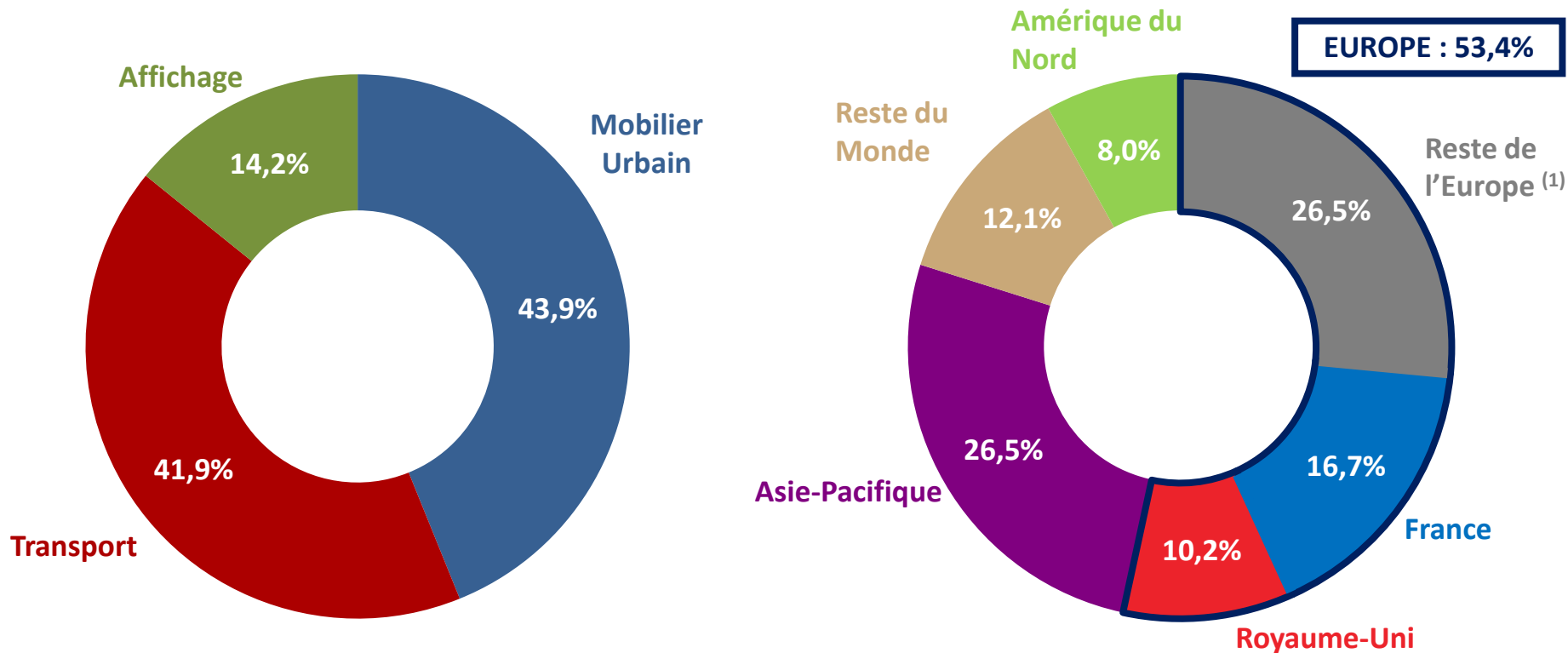


⁽¹⁾ Croissance organique = hors acquisitions/cessions et à taux de change constants.

⁽²⁾ Hors France et Royaume-Uni.

⁽³⁾ La croissance organique de la France a été impactée en 2018 par l'annulation du contrat provisoire des MUI de Paris.

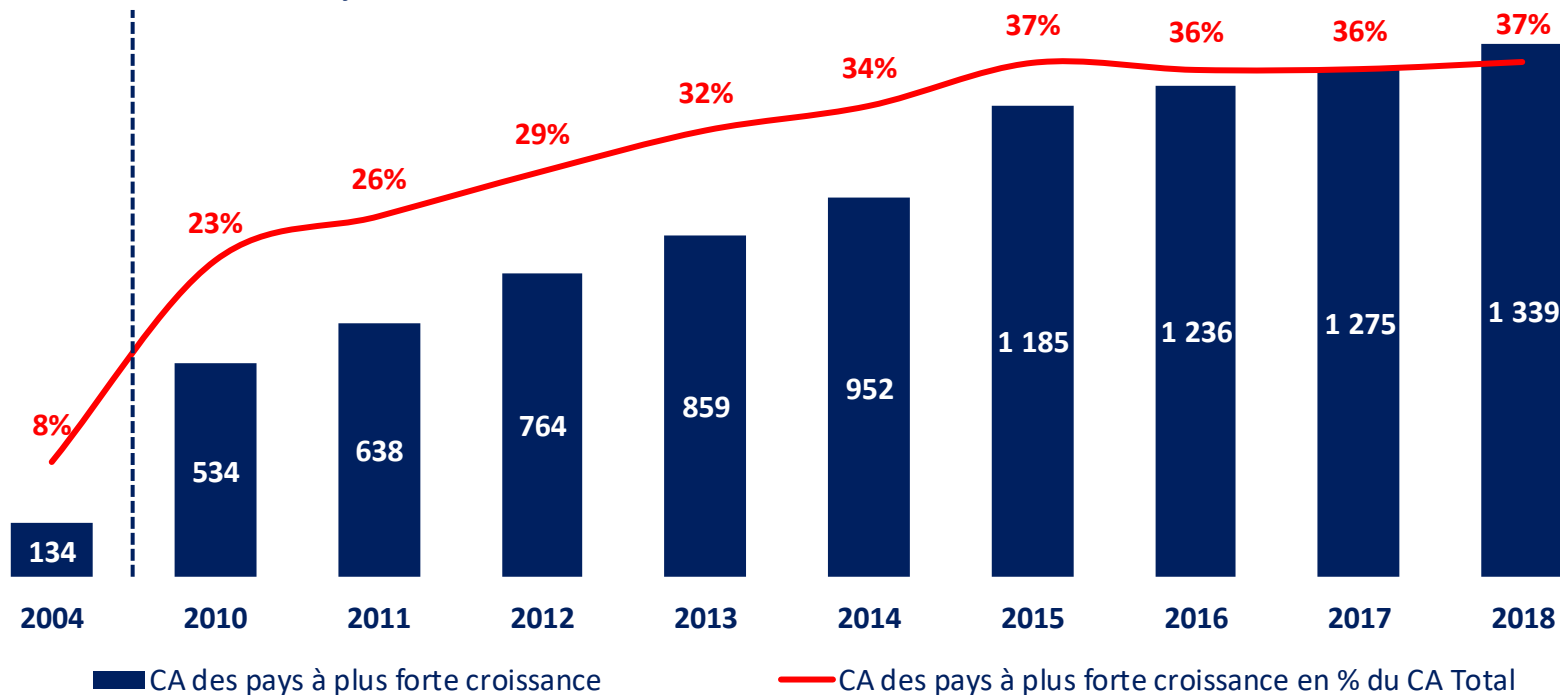
RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AJUSTÉ 2018



⁽¹⁾ Hors France et Royaume-Uni

FORTE EXPOSITION AUX PAYS À PLUS FORTE CROISSANCE

En millions d'euros. Données ajustées.



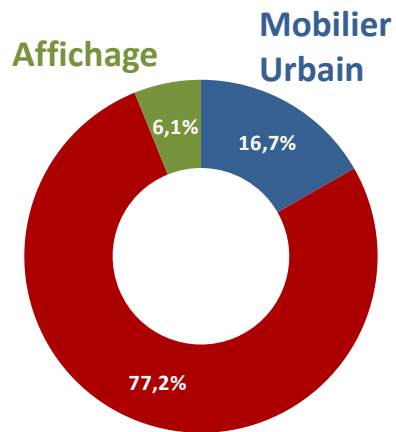
Les « pays à plus forte croissance » incluent l'Europe Centrale et de l'Est (sauf l'Autriche), les Pays Baltes, la Russie, l'Ukraine, l'Amérique Latine, l'Asie (Chine avec Hong Kong et Macao, Mongolie, Myanmar, Thaïlande, Corée du Sud, Singapour, Inde), l'Afrique, le Moyen-Orient et l'Asie Centrale.

N.B. : Les années antérieures à 2017 n'ont pas été retraitées de l'impact de la norme IFRS 15, applicable au 1^{er} janvier 2018.

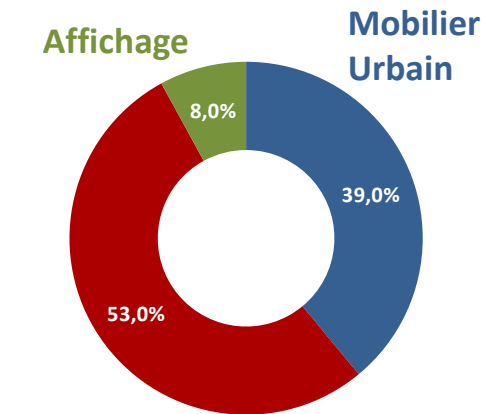
TRÈS FORTE CROISSANCE DE LA COMMUNICATION EXTÉRIÈRE DIGITALE

Répartition par segment

2014

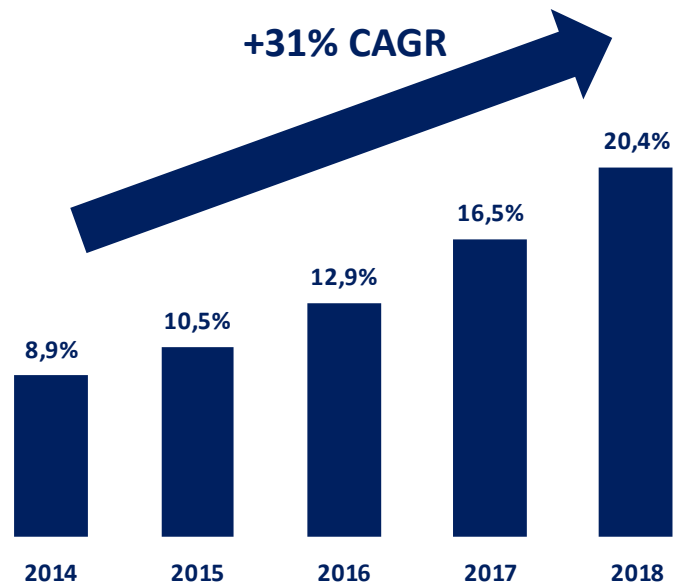


2018



Données ajustées

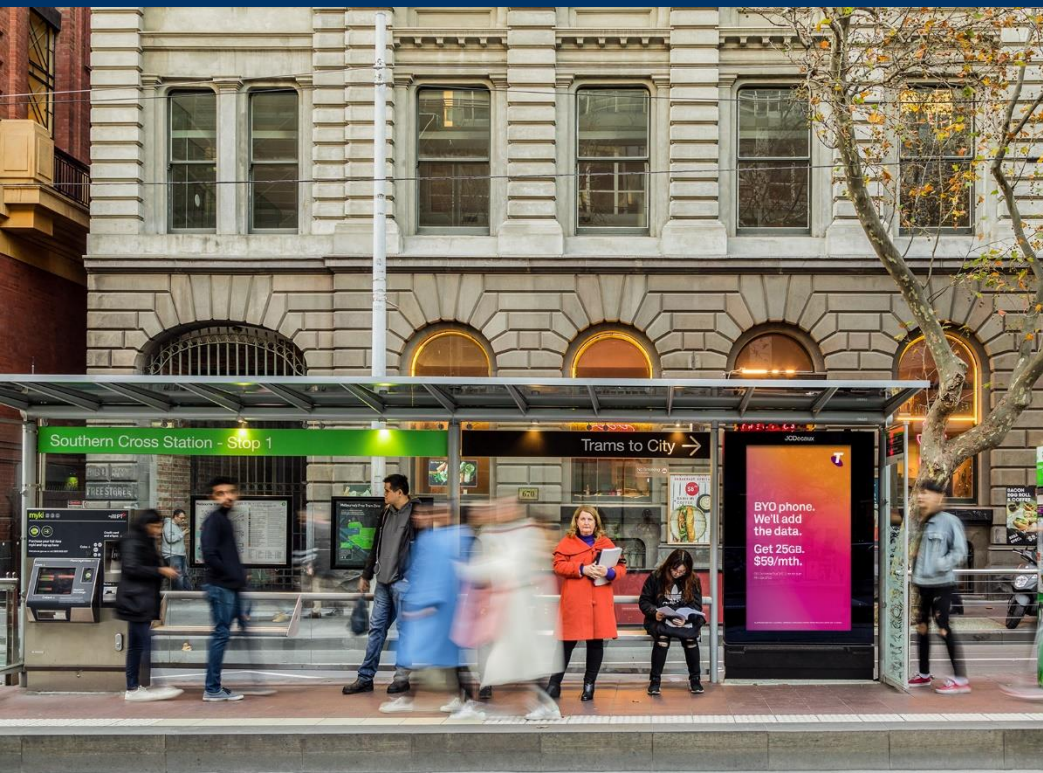
+31% CAGR



CA digital Groupe en % du CA Groupe total

N.B. : Les années antérieures à 2017 n'ont pas été retraitées de l'impact de la norme IFRS 15, applicable au 1^{er} janvier 2018.

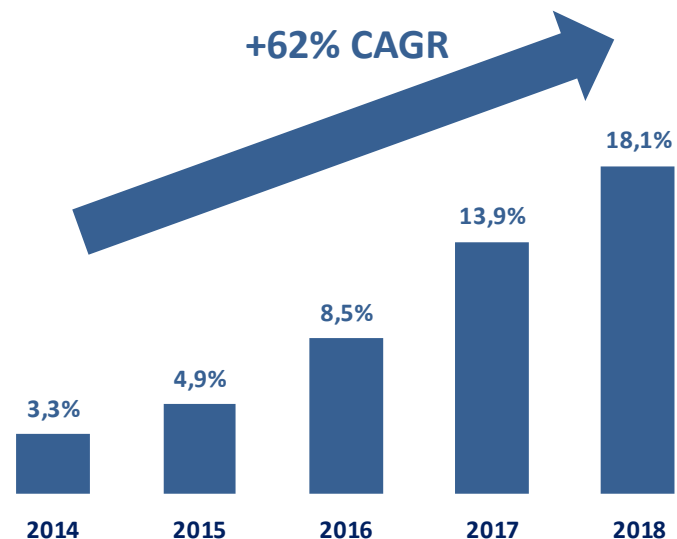
MOBILIER URBAIN DIGITAL : EN TRÈS FORTE CROISSANCE



Abri de tramways digital, Melbourne, Australie



Données ajustées



CA digital Mobilier Urbain en % du CA Mobilier Urbain total

N.B. : Les années antérieures à 2017 n'ont pas été retraitées de l'impact de la norme IFRS 15, applicable au 1^{er} janvier 2018.

LONDRES : LE PLUS GRAND RÉSEAU D'ABRIBUS DIGITAL AU MONDE COMPTERA BIENTÔT 900 ÉCRANS LCD DE 84 POUCHES

- **Exclusivité des contrats d'abribus de tous les districts centraux de Londres**
 - Camden
 - Westminster
 - Kensington & Chelsea
- **La City de Londres**
 - Des audiences de premier plan dans un district où la publicité sur les abribus était interdite



LES PLUS GRANDS ÉCRANS DE MOBILIER URBAIN AU MONDE (98 POUCES) SONT DÉSORMAIS DISPONIBLES SUR LA 5^{ÈME} AVENUE À NEW YORK



DE PLUS EN PLUS DE VILLES APPROUVENT LES CONTENUS EN *FULL-MOTION* SUR LE MOBILIER URBAIN DIGITAL

- Chicago, Édimbourg, Rotterdam, La Haye, Stockholm, Nice, ...



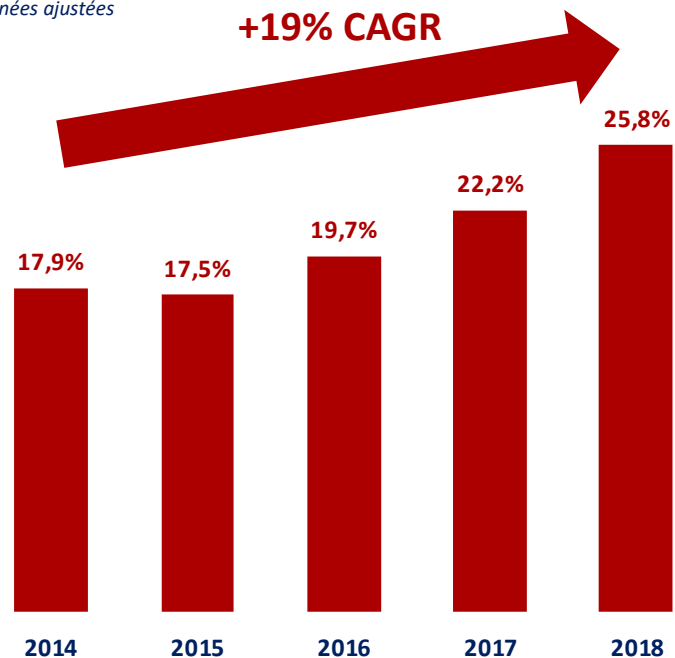
LE TRANSPORT DEVIENT DE PLUS EN PLUS DIGITAL



Digital Diorama dans le métro de Hong Kong, Chine



Données ajustées



CA digital Transport en % du CA Transport total

N.B. : Les années antérieures à 2017 n'ont pas été retraitées de l'impact de la norme IFRS 15, applicable au 1^{er} janvier 2018.

L'OFFRE DE NETWORK RAIL SERA 100% DIGITALE

■ Des réalisations fortes...

- Partenariat entre Network Rail et JCDecaux débuté en 2010
- Un nouveau contrat publicitaire de 5 ans
- Plus grand écran publicitaire intérieur d'Europe dans la gare de Waterloo à Londres
- Grands écrans digitaux full-motion à London Bridge
- Campagnes expérimentales spectaculaires, y compris la récente campagne Jurassic World dans la station de London King's Cross

■ ... et une audience croissante

- Le nombre de passagers a doublé depuis 1997-1998...
- ... et va doubler d'ici 2040



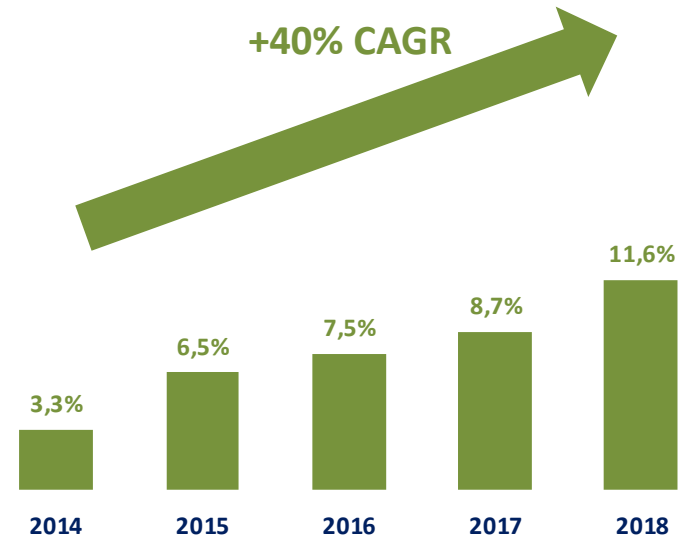
AFFICHAGE GRAND FORMAT DIGITAL : LESS IS MORE



Portique LED de 92m² fournissant des informations sur le trafic en temps réel, Lagos, Nigeria



Données ajustées



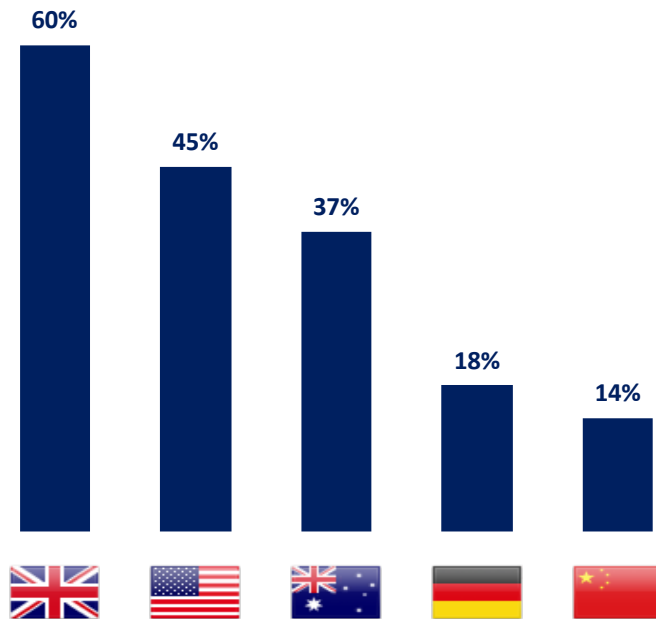
CA digital Affichage en % du CA Affichage total

N.B. : Les années antérieures à 2017 n'ont pas été retraitées de l'impact de la norme IFRS 15, applicable au 1^{er} janvier 2018.

5 PAYS RÉALISENT 68% DU CHIFFRE D'AFFAIRES DIGITAL EN 2018



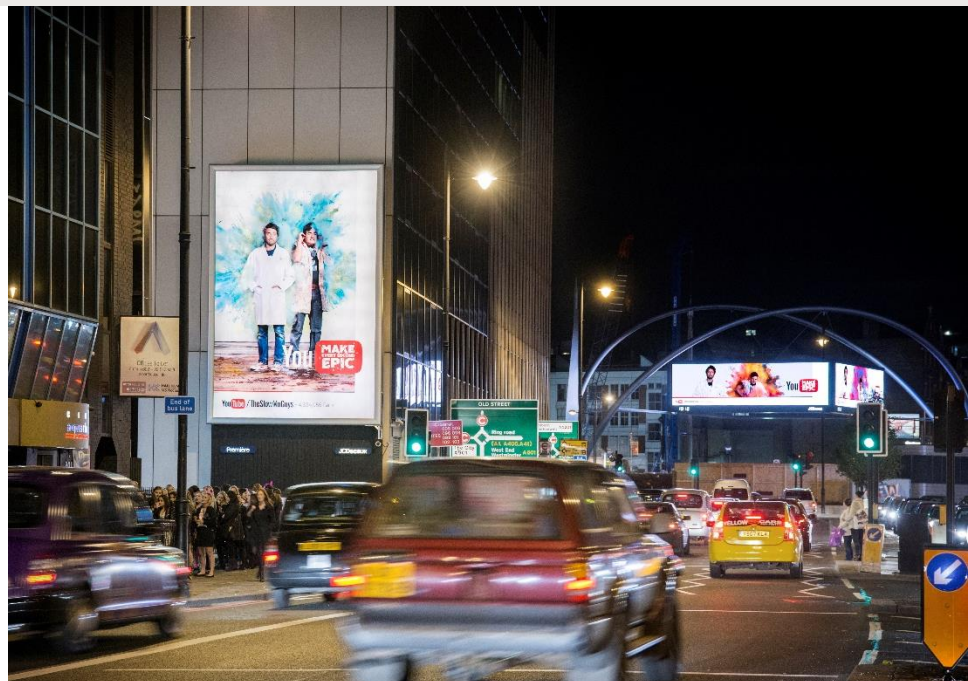
Pénétration du digital (% du chiffre d'affaires du pays)



DIVERSIFICATION DU PORTEFEUILLE D'ANNONCEURS AVEC UNE PART GRANDISSANTE D'INTERNET

- Les 10 premiers clients représentent seulement 11,5% du chiffre d'affaires du Groupe

#	Catégorie	En % du CA 2018	Var. en %
1	Distribution	16,2%	-0,9%
2	Produits de luxe et de beauté	12,2%	+15,5%
3	Loisir, Divertissement & Cinéma	11,6%	-3,4%
4	Finance	10,1%	+0,3%
5	Agroalimentaire	8,1%	+2,8%
6	Télécoms & Technologie	6,8%	+3,1%
7	Automobile	6,2%	+2,6%
8	Internet & e-commerce	6,1%	+7,2%
9	Voyages	6,1%	+5,4%
10	Services	5,8%	-2,0%



LES MARQUES LES PLUS PUISSANTES DU MONDE COMMUNIQUENT AVEC JCDECAUX

■ **95**/100 des plus grandes marques mondiales font confiance à JCDecaux pour leur communication







01  +18% 214,480 \$m	02  +10% 155,600 \$m	03  +58% 100,764 \$m	04  +16% 92,715 \$m	05  -5% 86,341 \$m	06  +6% 59,890 \$m	07  +8% 53,404 \$m	08  +2% 48,001 \$m	09  -6% 45,168 \$m	10  +5% 43,417 \$m	11  +10% 43,290 \$m	12  -8% 42,972 \$m
13  -1% 41,000 \$m	14  -2% 39,874 \$m	15  +8% 34,675 \$m	16  -20% 32,757 \$m	17  +11% 30,120 \$m	18  +23% 28,152 \$m	19  -5% 26,193 \$m	20  +4% 23,682 \$m	21  +1% 22,865 \$m	22  -2% 20,798 \$m	23  New 20,000 \$m	24  +8% 19,199 \$m
25  -0% 17,102 \$m	26  +12% 15,507 \$m	27  -5% 17,458 \$m	28  -7% 16,864 \$m	29  +3% 16,849 \$m	30  -18% 16,828 \$m	31  +1% 16,817 \$m	32  +15% 16,372 \$m	33  +2% 16,227 \$m	34  +14% 14,214 \$m	35  +2% 13,995 \$m	36  +3% 13,536 \$m
37  +2% 13,053 \$m	38  -3% 13,017 \$m	39  -3% 12,942 \$m	40  +8% 12,213 \$m	41  -6% 12,201 \$m	42  +1% 12,157 \$m	43  -1% 12,104 \$m	44  -8% 11,769 \$m	45  -8% 11,577 \$m	46  +6% 11,118 \$m	47  0% 11,102 \$m	48  +4% 11,102 \$m
49  +8% 10,821 \$m	50  +17% 10,772 \$m	51  +6% 10,749 \$m	52  -8% 10,707 \$m	53  -3% 10,654 \$m	54  +9% 10,433 \$m	55  +1% 10,380 \$m	56  +1% 10,192 \$m	57  +1% 9,615 \$m	58  +2% 9,533 \$m	59  +10% 9,316 \$m	60  -2% 9,104 \$m
61  +15% 9,021 \$m	62  -3% 8,938 \$m	63  -7% 8,902 \$m	64  +4% 8,659 \$m	65  -9% 8,157 \$m	66  +6% 8,111 \$m	67  +1% 7,648 \$m	68  +14% 7,578 \$m	69  +13% 7,547 \$m	70  +19% 7,365 \$m	71  +4% 6,925 \$m	72  +10% 6,890 \$m
73  +22% 6,621 \$m	74  -7% 6,533 \$m	75  +23% 6,432 \$m	76  +5% 6,293 \$m	77  -3% 6,231 \$m	78  +2% 6,221 \$m	79  +3% 6,181 \$m	80  +18% 6,176 \$m	81  +6% 6,161 \$m	82  +19% 6,130 \$m	83  -5% 6,042 \$m	84  +8% 6,041 \$m
85  +16% 5,517 \$m	86  +3% 5,481 \$m	87  +4% 5,393 \$m	88  +12% 5,375 \$m	89  -9% 5,276 \$m	90  +9% 5,254 \$m	91  +14% 5,223 \$m	92  New 5,176 \$m	93  -9% 5,161 \$m	94  -9% 4,989 \$m	95  +2% 4,812 \$m	96  -2% 4,733 \$m
97  +7% 4,751 \$m	98  New 4,722 \$m	99  New 4,696 \$m	100  New 4,274 \$m								

NOUVEAUX CONTRATS / RENOUVELLEMENTS

Nouveaux contrats

Renouvellements

MOBILIER URBAIN

 Myanmar	Mobilier Urbain de Rangoun
 Singapour	Mobilier Urbain de Singapour
 Corée du Sud	Abribus de la plateforme de Jongro à Séoul
 France	Écrans digitaux dans les vitrines Monoprix
 France	Mobilier Urbain de Perpignan
 Japon	MUPI de Yokohama

TRANSPORT











 Chine	Aéroport de Chongqing (Terminal 3)
 Chine	Aéroport International de Pékin-Daxing
 Chine	Métro de Nankin (4 lignes)
 Chine	Métro de Tianjin (Lignes 5 et 6)
 Japon	Aéroports internationaux du Kansai

AFFICHAGE







 Portugal	Grand format de Lisbonne
---	---------------------------------

 Inclut du digital

MOBILIER URBAIN

 Allemagne	Mobilier Urbain de Berlin
 Allemagne	Sanitaires automatiques publics de Berlin
 Allemagne	Abribus de Berlin
 Portugal	Mobilier urbain de Lisbonne
 Luxembourg	Veloh' électriques de Luxembourg
 Espagne	Mobilier Urbain de Bilbao
 Royaume-Uni	Abribus de Camden
 Pays-Bas	MUPI de Rotterdam
 Pays-Bas	MUPI de La Haye
 France	Colonnes et mâts porte-affiches de Paris

TRANSPORT

 Chine	Aéroport de Pékin-Capitale (Terminaux 2 et 3)
 Chine	Hong Kong MTR (7 lignes de métro & Airport Express)
 Chine	Aéroport International de Macao
 Pays-Bas	Tramways d'Amsterdam
 Royaume-Uni	Gares de Network Rail
 Émirats Arabes Unis	Aéroport International de Dubaï

DUBAÏ : EXTENSION DE NOTRE CONTRAT PUBLICITAIRE EXCLUSIF DANS LE PREMIER AÉROPORT INTERNATIONAL DU MONDE

■ Aéroport international de Dubaï : une relation de confiance

- Collaboration réussie depuis 2008
- Extension de 10 ans avec un plan approfondi de transformation du média
- 90 millions de passagers en 2018
- 118 millions de passagers en 2023

■ Évènements majeurs

- 2020 : Exposition Universelle à Dubaï
- 2021 : 50^{ème} anniversaire de l'indépendance des EAU

■ Réseau premium unique au Moyen-Orient

- 34 aéroports en concession
- Couverture de 60% du trafic passagers régional



UNE EMPREINTE UNIQUE DANS LES PLUS GRANDS AÉROPORTS CHINOIS...

#	Aéroports	Passagers en 2008	Passagers en 2017	CAGR 08-17
1	Pékin-Capitale ⁽¹⁾	55,9m	95,8m	+6,2%
2	Hong Kong	47,9m	72,7m	+4,7%
3	Shanghai Pudong	28,2m	70,0m	+10,6%
4	Canton Baiyun ⁽²⁾	33,4m	65,9m	+7,8%
5	Kunming Changshui	17,2m	49,8m	+12,5%
6	Chengdu Shuangliu ⁽³⁾	21,4m	45,6m	+8,8%
7	Shenzhen Bao'an	15,8m	44,7m	+12,2%
8	Shanghai Hongqiao	22,9m	41,9m	+7,0%
9	Xi'an Xianyang	11,9m	41,9m	+15,0%
10	Chongqing Jiangbei ⁽⁴⁾	11,1m	38,7m	+14,8%

Source : ACI

■ En vert, présence de JCDecaux

⁽¹⁾ Présence de JCDecaux à Pékin Capitale : Terminal 2 & Terminal 3 : 54,7m PAX

⁽²⁾ Présence de JCDecaux à Canton Baiyun : Terminal 2 : 43,5m PAX

⁽³⁾ Présence de JCDecaux à Chengdu Shuangliu : Terminal 1 & Terminal 2 : 43,9m PAX

⁽⁴⁾ Présence de JCDecaux à Chongqing Jianbei : Terminal 3 : 31,2m PAX



« Island 7 » : Espace publicitaire expérientiel, Aéroport International de Canton Baiyun, Chine

...AVEC UNE DEMANDE CROISSANTE DES MARQUES CHINOISES...

Équipements télécoms

- Oppo
- Vivo
- Huawei

e-Commerce

- Alibaba
- Tencent
- JD.com
- WeChat Pay

Automobile

- Shanghai GM
- Nissan DongFeng

Banques & Assurance

- CPIC Insurance
- ICBC
- Construction Bank
- Merchants Bank



Sapin de Noël de Huawei, Aéroport International de Hong Kong, Chine



...REPRÉSENTANT PLUS DE 70% DE NOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES DANS LES MÉTROS

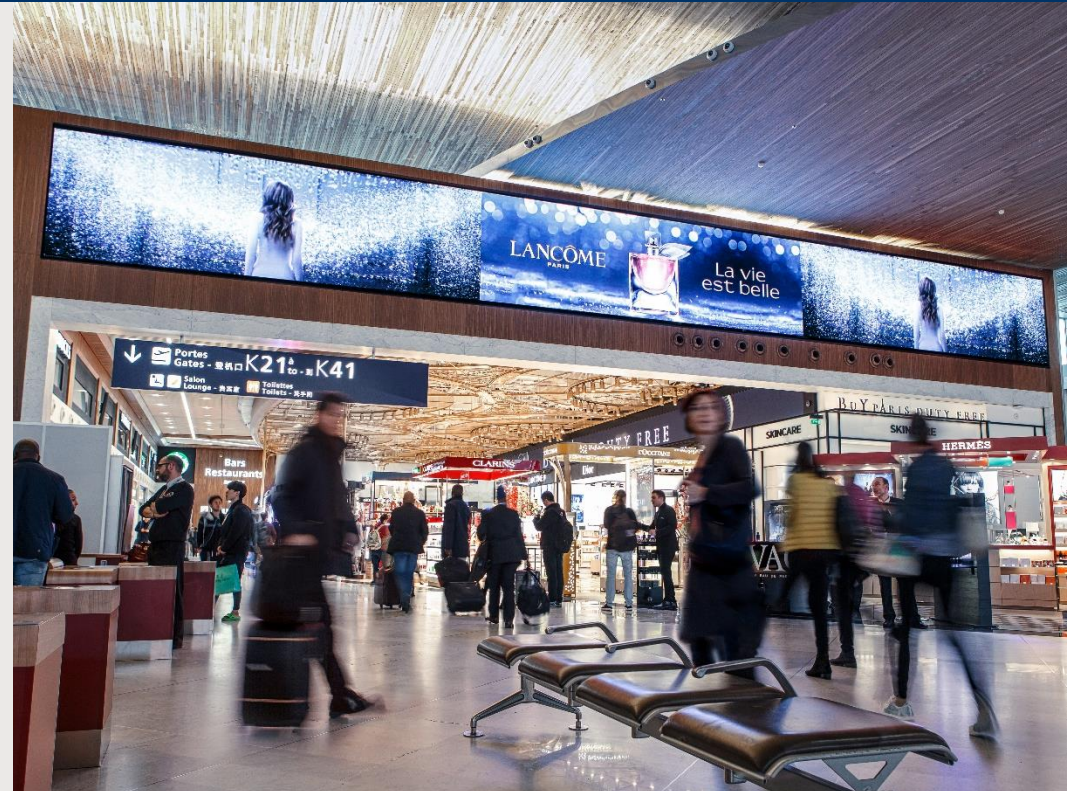
- **Applications / Réseaux sociaux**
 - Tencent video
 - Migu
 - Keep
 - Didi
- **e-Commerce**
 - T-Mall
 - Tencent
 - Xianyu
 - YHD.com
- **e-Éducation**
 - VIPABC
 - 51 Talk
- **Alimentation**
 - Yilli
 - Mengniu
- **Voyages & Loisirs**
 - Chime Long Zoo
 - Gu Bei Town
- **Entreprises de télécoms**
 - China Mobile
 - China Unicom



Station de « La Place du Peuple » dans le métro de Shanghai avec une campagne Alibaba pour T-Mall, Chine

JCDECAUX LANCE LA 1^{ÈRE} MESURE D'AUDIENCE MONDIAL EN AÉROPORT (AAM)

- **Lancement de AAM : 1^{er} système international de mesure d'audience pour l'industrie aéroportuaire**
- **Granularité et précision**
 - Périmètre international
 - Données de fréquentation passagers par terminal et par jour
 - Notion de « passager unique »
 - Incidence des temps d'attente sur le critère de répétition d'une campagne
 - Informations liées aux déplacements des passagers au sein de l'aéroport
- **Sources de données interne et externe**
 - NPD Travel Retail – précédemment CiR ⁽¹⁾
 - Données des plateformes aéroportuaires
 - Capteurs
 - IoT



AAM : Airport Audience Measurement

⁽¹⁾ Contrat exclusif signé en mai 2018. JCDecaux est l'unique société du secteur des média à bénéficier des statistiques sur les passagers aériens internationaux de CiR.

UNE STRATÉGIE DE VENTE FONDÉE SUR L'AUDIENCE AVEC MONOPRIX

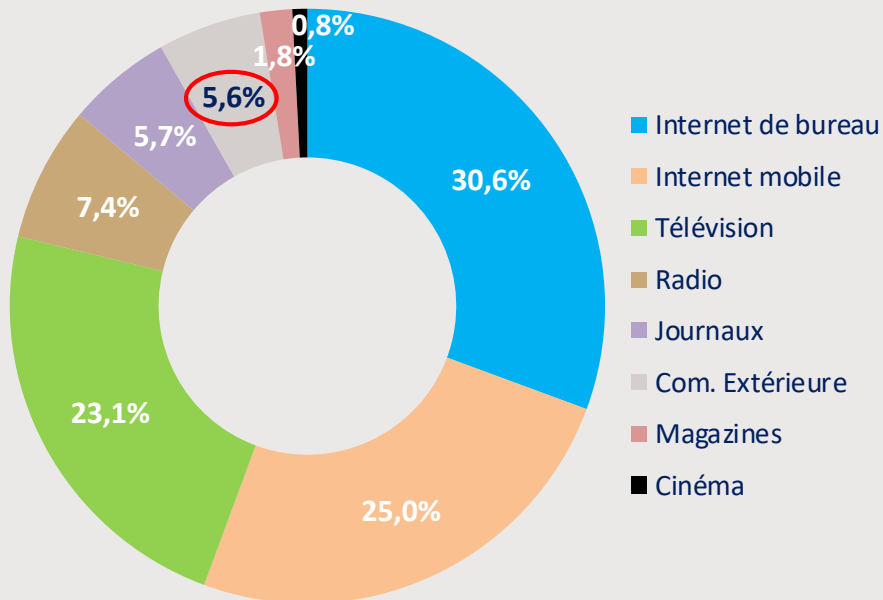
- **Monoprix :**
 - 150 magasins à Paris et en Région parisienne
 - 445 magasins en France
 - Plus de **800 000 clients par jour**
 - Près de **3 millions de passages en caisse** chaque semaine
 - **L'audience des écrans couvrira plus de 50% de la population localement**
- **Plus de 100 écrans déployés à Paris et en Région parisienne**
- **Déploiement de 250 écrans en France**
- **80% des campagnes sont réalisées avec les plateformes VIOOH pour un potentiel créatif illimité, grâce à la Data fournie par Monoprix**



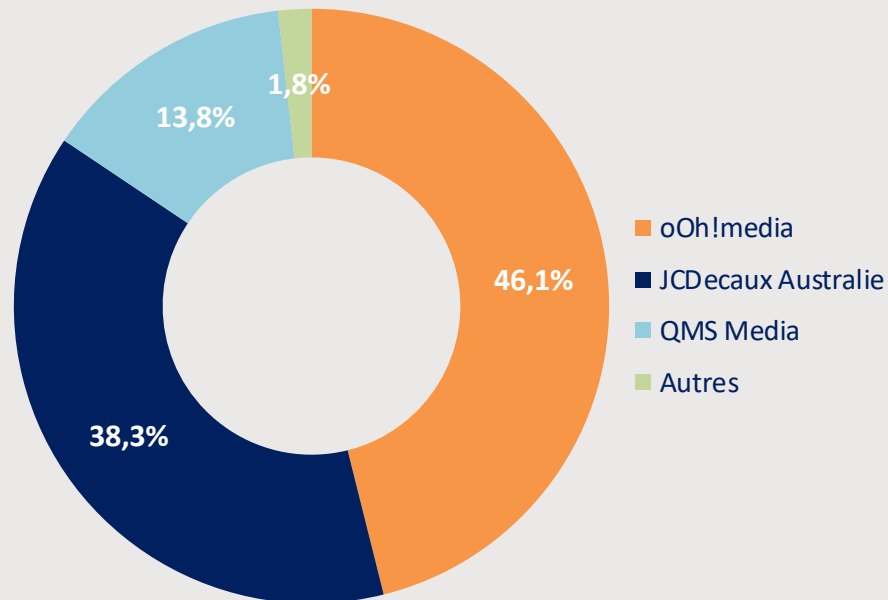
AUSTRALIE : LA CONSOLIDATION DU MARCHÉ DE LA COMMUNICATION EXTÉRIÈRE AMÈNERA DES GAINS DE PART DE MARCHÉ PUBLICITAIRE

Part des dépenses publicitaires en Australie par média (%)

Données 2018



Part de marché des sociétés de communication extérieure en Australie (%)



LE DÉVELOPPEMENT DURABLE : NOS PRINCIPALES RÉALISATIONS EN 2018

Priorités environnementales



Réduire nos consommations énergétiques



Réduire nos autres impacts environnementaux

Priorités sociales



Déployer une Politique Santé-Sécurité Groupe



Mettre en place une Politique Sociale ambitieuse transverse au Groupe

Priorités sociétales



Renforcer le développement durable dans la Politique Achat



Favoriser l'engagement des collaborateurs du Groupe en faveur du développement durable

**Un engagement quotidien
du Top management**

69% de notre consommation électrique
est couverte par de l'électricité d'origine renouvelable
(Objectif : 100% en 2022)

100% des pays conformes aux principes énoncés dans la Charte
Internationale des Valeurs Sociales Fondamentales*

Formation de plus de **8 870 collaborateurs**
au Développement Durable dans plus de 75 pays

Le développement durable est pérennisé et renforcé
dans les **critères de rémunération variable de nos dirigeants**

ÉLÉMENTS FINANCIERS

David Bourg

Directeur Général Finance & Administration



RÉSULTATS ANNUELS 2018

En millions d'euros, sauf %. Données ajustées ⁽¹⁾ sauf normes IFRS.

	2018	2017	
▶ Chiffre d'affaires ⁽²⁾	3 618,5	3 492,6	+3,6%
▶ Marge opérationnelle	655,1	653,5	+0,2%
▶ Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation ⁽³⁾	339,8	358,1	-5,1%
▶ Résultat net part du Groupe avant charges de dépréciation, IFRS ⁽⁴⁾	217,7	204,3	+6,6%
▶ Résultat net part du Groupe, IFRS	219,9	193,7	+13,5%
▶ Flux nets des activités opérationnelles	436,8	432,6	+1,0%
▶ Cash-flow disponible	150,4	142,9	+5,2%
▶ Dette nette de fin de période, IFRS	1 200,0	384,4	

⁽¹⁾ Les données ajustées prennent en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint mises en équivalence en IFRS 11.

⁽²⁾ Les données comparatives 2017 sont retraitées de l'application rétrospective d'IFRS 15 « Produits des activités ordinaires tirés des contrats conclus avec des clients », applicable au 1^{er} janvier 2018. L'application d'IFRS 15 conduit à un changement de présentation des facturations de taxes publicitaires. L'impact sur les chiffres 2017 publiés précédemment est de +20,7m€ sur le chiffre d'affaires ajusté. Il n'y a pas d'impact sur la marge opérationnelle.

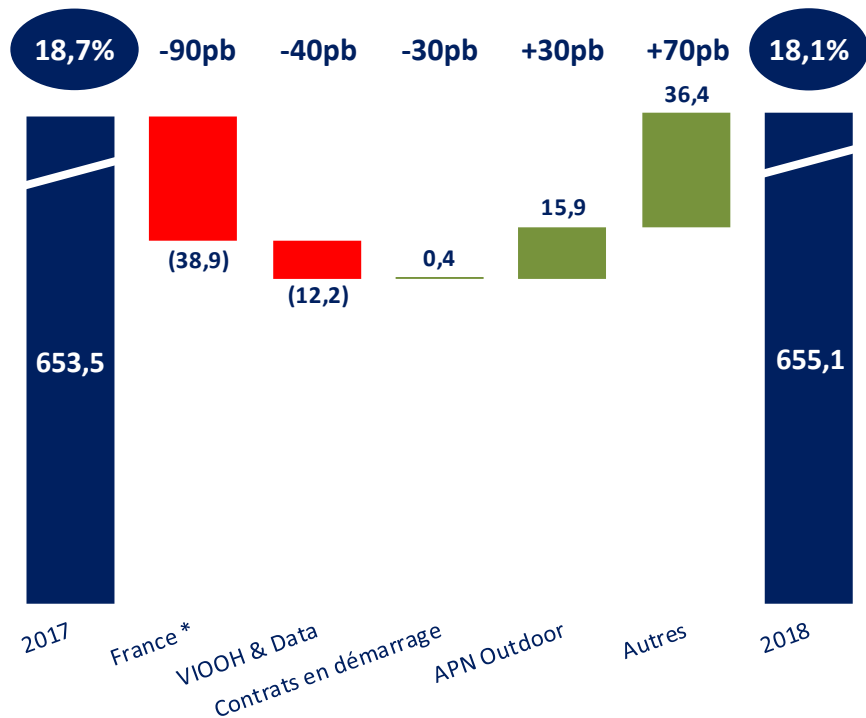
⁽³⁾ L'impact des charges de dépréciation sur le résultat d'exploitation en 2018 correspond à une reprise de dépréciation des actifs corporels et incorporels de 8,4m€, à une reprise de provisions pour perte à terminaison pour 0,6m€, ainsi qu'une perte de valeur des goodwill de -1,4m€. L'impact des charges de dépréciation sur le résultat d'exploitation en 2017 correspondait à une provision des actifs corporels et incorporels de -9,4m€ et à des provisions pour perte à terminaison pour -2,9m€.

⁽⁴⁾ L'impact des charges de dépréciation sur le résultat net part du Groupe en 2018 correspond à une reprise de dépréciation nette des actifs corporels et incorporels et une reprise de provisions pour perte à terminaison, nettes de l'effet d'impôts et de l'impact des minoritaires, de 2,2m€. L'impact des charges de dépréciation sur le résultat net part du Groupe en 2017 correspondait à une dépréciation des actifs corporels et incorporels et une provision pour perte à terminaison, nettes de l'effet d'impôts et de l'impact des minoritaires, de -10,6m€.

MARGE OPÉRATIONNELLE

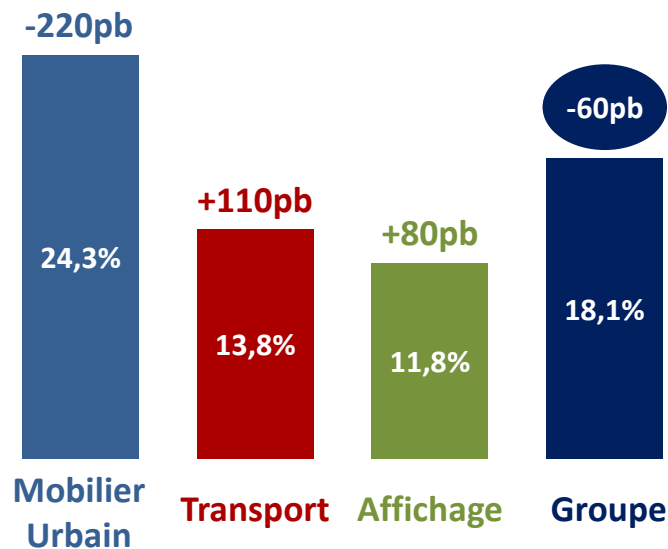
Variation annuelle Groupe (en m€)

Données ajustées



Marge opérationnelle par segment (% du CA)

Données ajustées



* Impacts liés à l'annulation inattendue du contrat provisoire des MUI de Paris et du démontage des Vélib'

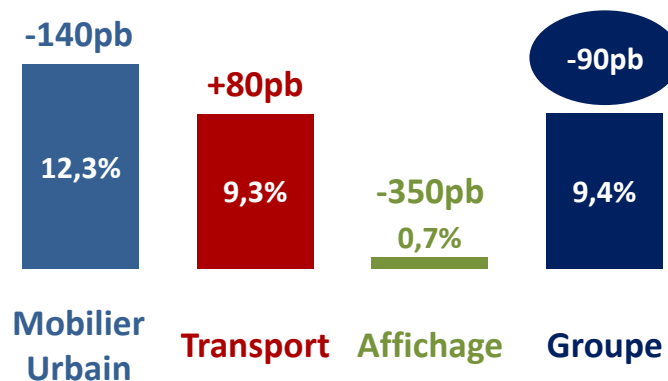
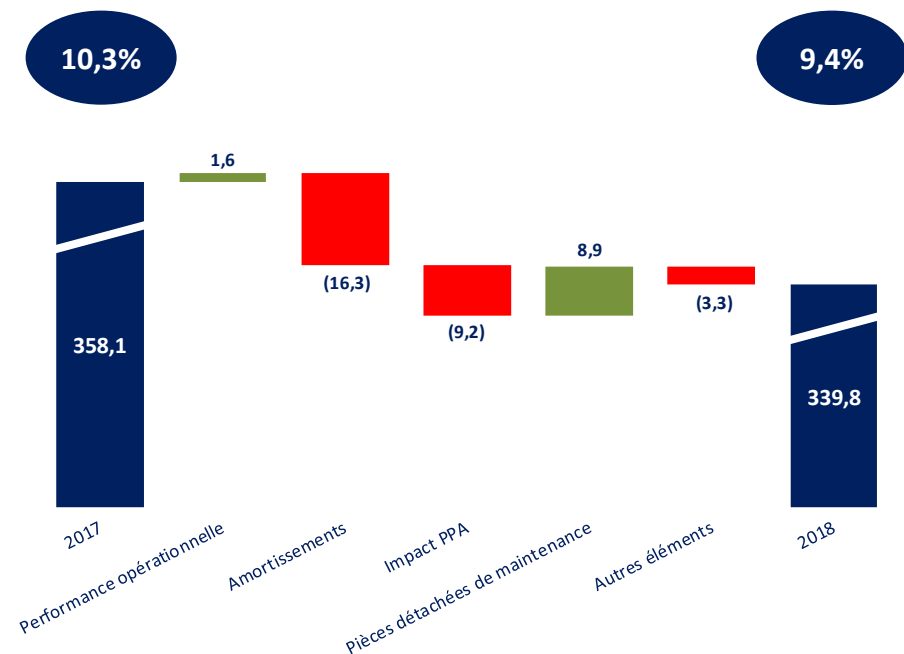
RÉSULTAT D'EXPLOITATION (AVANT CHARGES DE DÉPRÉCIATION)

Variation annuelle Groupe ⁽¹⁾
(en m€)

Données ajustées

Résultat d'exploitation ⁽¹⁾ par segment
(% du CA)

Données ajustées



⁽¹⁾ Avant charges de dépréciation

RÉSULTAT D'EXPLOITATION

En millions d'euros, sauf %. Données ajustées.

	2018	2017		
► Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation	339,8	358,1	(18,3)	-5,1%
• Charges nettes de dépréciation, hors goodwill ⁽¹⁾	9,0	(12,3)	19,9	
• Dépréciation du goodwill	(1,4)	-		
► Résultat d'exploitation après charges de dépréciation	347,4	345,8	1,6	+0,5%
• Retraitement du résultat d'exploitation des sociétés sous contrôle conjoint	(109,0)	(110,2)		
► Résultat d'exploitation après charges de dépréciation, IFRS	238,4	235,6	2,8	+1,2%

⁽¹⁾ Y compris dépréciation de l'actif net des sociétés sous contrôle conjoint.

Merci de se référer aux Annexes pour les définitions financières.

RÉSULTAT NET

En millions d'euros, sauf %

	2018	2017		
► Résultat d'exploitation après charges de dépréciation, IFRS	238,4	235,6	2,8	+1,2%
• Résultat financier ⁽¹⁾	(25,1)	(33,1)	8,0	
• Impôts	(72,7)	(98,7)	26,0	
• Résultat des sociétés mises en équivalence	98,1	100,3	(2,2)	
• Intérêts minoritaires ⁽¹⁾	(18,8)	(10,4)	(8,4)	
► Résultat net part du Groupe, IFRS	219,9	193,7	26,2	+13,5%
• Impact net des charges de dépréciation	(2,2)	10,6		
► Résultat net part du Groupe avant charges de dépréciation, IFRS	217,7	204,3	13,4	+6,6%

⁽¹⁾ Hors impact d'actualisation et de revalorisation des dettes sur engagement de rachat de minoritaires (de -1,8m€ en 2018 et de -2,1m€ en 2017).

Merci de se référer aux Annexes pour les définitions financières.

CASH-FLOW DISPONIBLE

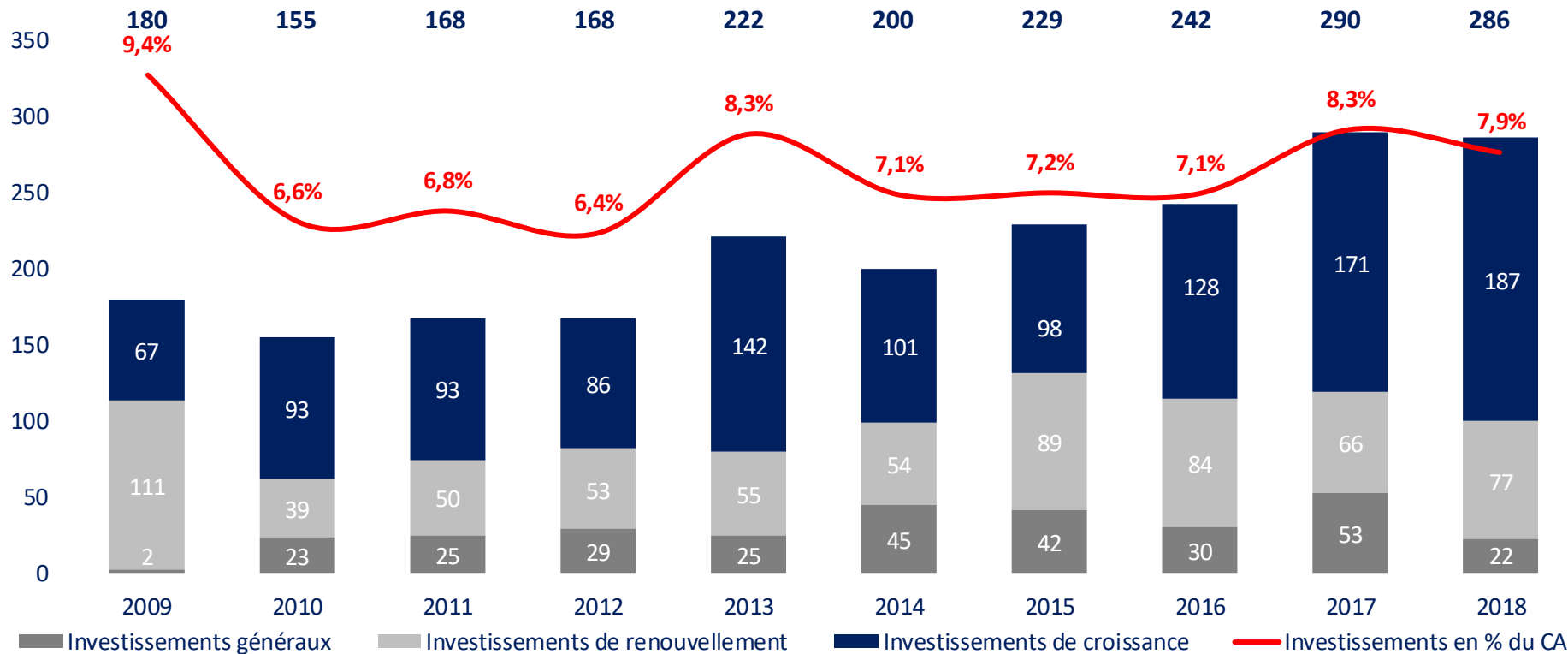
En millions d'euros

	2018	2017	
► Flux opérationnels nets des coûts de maintenance, ajustés	512,1	436,9	75,2
• Variation du besoin en fonds de roulement, ajustée	(75,3)	(4,3)	(71,0)
► Flux nets des activités opérationnelles, ajustés	436,8	432,6	4,2
• Investissements ajustés	(286,4)	(289,7)	3,3
► Cash-flow disponible, ajusté	150,4	142,9	7,5

Merci de se référer aux Annexes pour les définitions financières.

DÉTAIL DES INVESTISSEMENTS

En millions d'euros. Données ajustées



UTILISATION DU CASH

En millions d'euros

	2018	2017
► Cash-flow disponible, ajusté	150,4	142,9
• Retraitement des sociétés sous contrôle conjoint	(21,8)	16,5
► Cash-flow disponible, IFRS	128,6	159,4
• Dividendes	(135,7)	(131,7)
• Augmentation de capital (nette)	4,0	1,1
• Investissements financiers (nets) ⁽¹⁾	(716,9)	(15,8)
• Autres ⁽²⁾	(95,6)	21,2
► Variation de la dette nette (Bilan), IFRS	815,6	(34,2)
► Dette nette de fin de période, IFRS	1 200,0	384,4

⁽¹⁾ En excluant la trésorerie nette des sociétés acquises et cédées.

⁽²⁾ Variations non cash (principalement variations de périmètre, variations de change sur dette nette, impact de l'IFRS 9 et de la location financement, et reclassements), variation des intérêts sur emprunts et incluant la trésorerie nette des sociétés acquises et cédées.

Merci de se référer aux Annexes pour les définitions financières.

LIQUIDITÉ

	Montant	Échéance	Taux d'intérêt
▶ Emprunt obligataire taux fixe	750m€	Juin 2023	1%
▶ Emprunt obligataire taux variable	300m€	Octobre 2020	≈ 0% (Euribor + 0,27%)
▶ NEU Commercial Paper (ex-Billets de trésorerie)	220m€ ⁽¹⁾	Court terme	< 0%
▶ Ligne de crédit revolving confirmée	825m€ ⁽²⁾	Juillet 2022	Euribor + marge

Baisse des coûts de financement : remboursement de l'emprunt obligataire 2013 de 500m€ en février 2018 / nouveaux financements

Augmentation de notre flexibilité financière : des financements court et long termes en ligne avec notre génération de cash flow

Liquidité maintenue : Ligne de crédit revolving confirmée de 825m€ non tirée

⁽¹⁾ Programme de 500m€

⁽²⁾ Ligne de crédit revolving confirmée non tirée

IFRS 16 – LA NOUVELLE NORME SUR LES LOCATIONS APPLICABLE AU 1^{ER} JANVIER 2019 (1^{ÈRE} PUBLICATION SOUS IFRS 16 : COMPTES SEMESTRIELS 2019)

- # **Méthode rétrospective** permettant le retraitement des comptes 2018 et la comparabilité des exercices
- # **Reconnaissance d'une dette de loyers pour les loyers fixes (auparavant en engagements hors-bilan) en contrepartie d'un droit d'utilisation à l'actif amorti sur la durée de contrat :**
 - # Amortissement de l'actif en Résultat d'exploitation (sous la Marge opérationnelle)
 - # Charge d'intérêt relative à la dette de location en Résultat financier (sous le Résultat d'exploitation)
 - # Pas d'impact global sur le Résultat net mais un effet dans le temps (impact négatif en début de contrat reversé sur la durée du contrat)
 - # Paiements cash inchangés mais impact du remboursement du principal de la dette en flux de financement
- # **Plus de 20 000 contrats dans le champ d'IFRS 16 dans plus de 70 pays qui devraient générer une dette de loyer estimée autour de 5 milliards d'euros à fin 2018**
- # **Nos indicateurs de performance opérationnelle pour les besoins de la communication financière** devront garantir la lisibilité et comparabilité de la performance, alignée avec notre reporting de gestion en interne, notre modèle opérationnel restant inchangé :
 - # L'amortissement de l'actif de droit d'usage et la charge d'intérêt de la dette seront reclassés en Marge opérationnelle ⁽¹⁾
 - # Le remboursement du principal de la dette de loyer sera reclassé en Cash-flow disponible
 - # La dette de loyer sera exclue de la Dette nette

⁽¹⁾ A l'exception des loyers sur constructions et véhicules

PRINCIPAUX ÉLÉMENTS FINANCIERS 2018

- # Une forte croissance organique en 2018 tirée principalement par le digital et les nouveaux contrats, avec une accélération au second semestre
- # Des marges impactées par la situation à Paris, nos initiatives dans le programmatique et la data et la montée en puissance de nouveaux contrats
- # Une politique d'investissement orientée vers le renforcement de nos positions dans les grandes villes et les grands aéroports dans le monde ainsi que la transformation digitale de notre media
- # Intégration d'APN Outdoor depuis le 31 octobre 2018
 - # Impact positif sur notre croissance publiée et effet relatif sur nos marges
 - # Goodwill provisoire de 0,6 milliard d'euros et une augmentation de la Dette nette de 0,8 milliard d'euros à 1,2 milliard d'euros
- # Un cash-flow et un bilan solides nous permettant de continuer à saisir les opportunités de croissance
- # Un Résultat net part du Groupe, IFRS en hausse de +13,5%, du fait essentiellement d'une réduction de la charge d'impôts et des intérêts financiers
- # Un dividende par action pour 2018 proposé à 0,58€, en hausse de +3,6%

STRATÉGIE ET PERSPECTIVES DE CROISSANCE

Jean-François Decaux
Co-Directeur Général



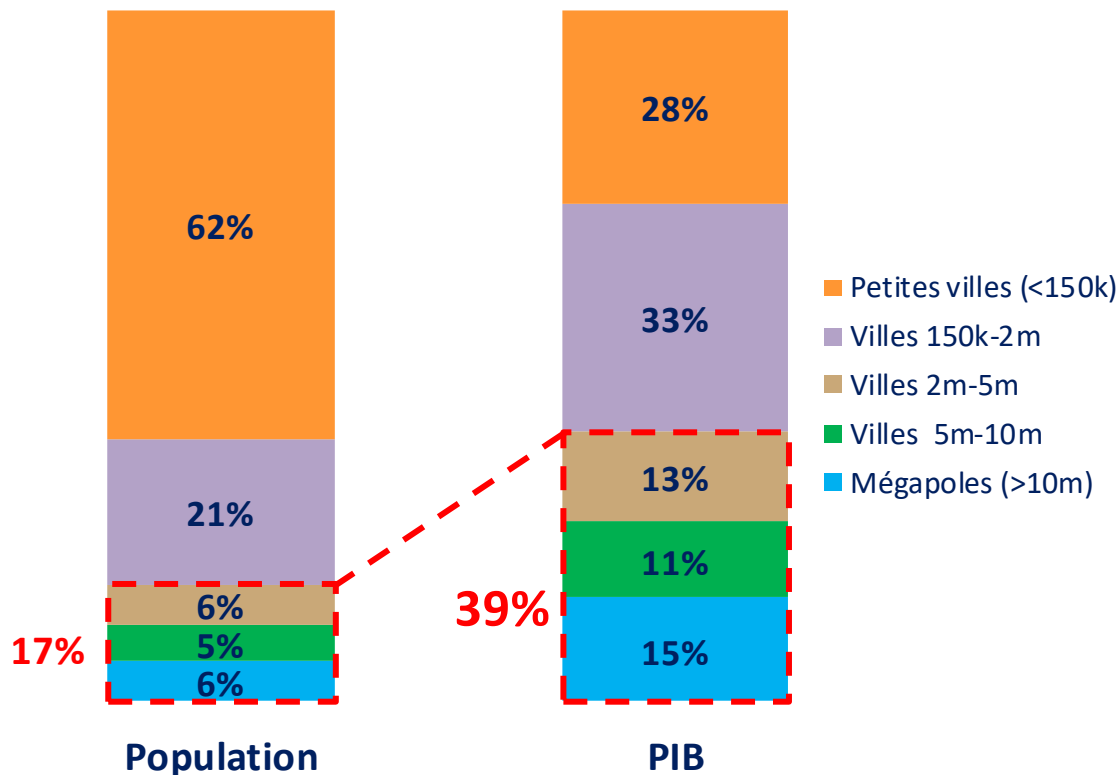
DE FORTS RELAIS DE CROISSANCE POUR LA COMMUNICATION EXTÉRIÈRE

- **La communication extérieure** : audiences en croissance
- **L'urbanisation** apporte de la croissance :
 - Plus de **50% de la population mondiale** vit désormais dans **des zones urbaines**
 - Les **300 plus grandes économies métropolitaines du monde** représentent près de la moitié de la production mondiale
- **Le trafic aérien doublera** au cours des 2 prochaines décennies

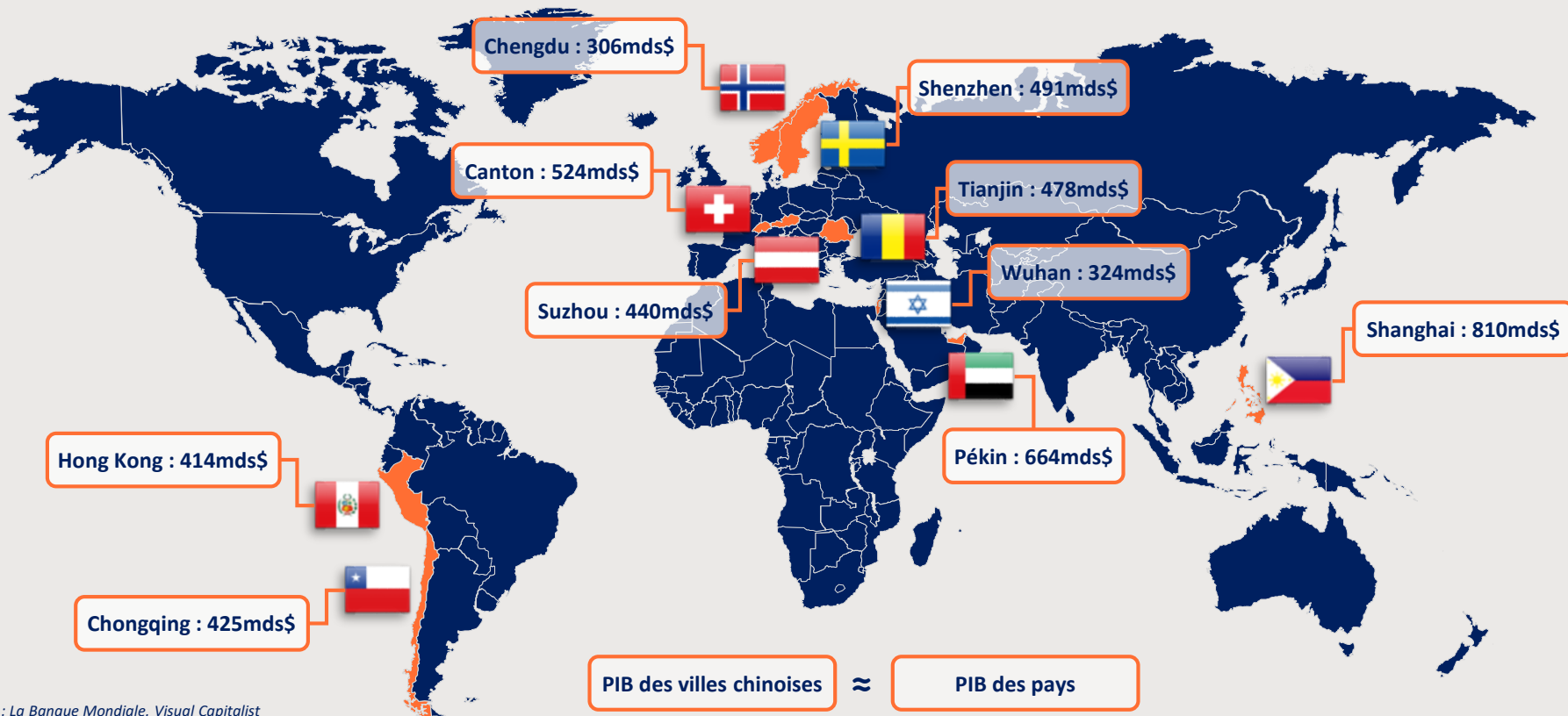


LA RICHESSE MONDIALE SE CONCENTRE DANS LES VILLES

- **15% du PIB mondial est généré dans des mégapoles (>10m d'habitants)**
- **39% du PIB mondial est généré dans des villes >2 millions d'habitants**



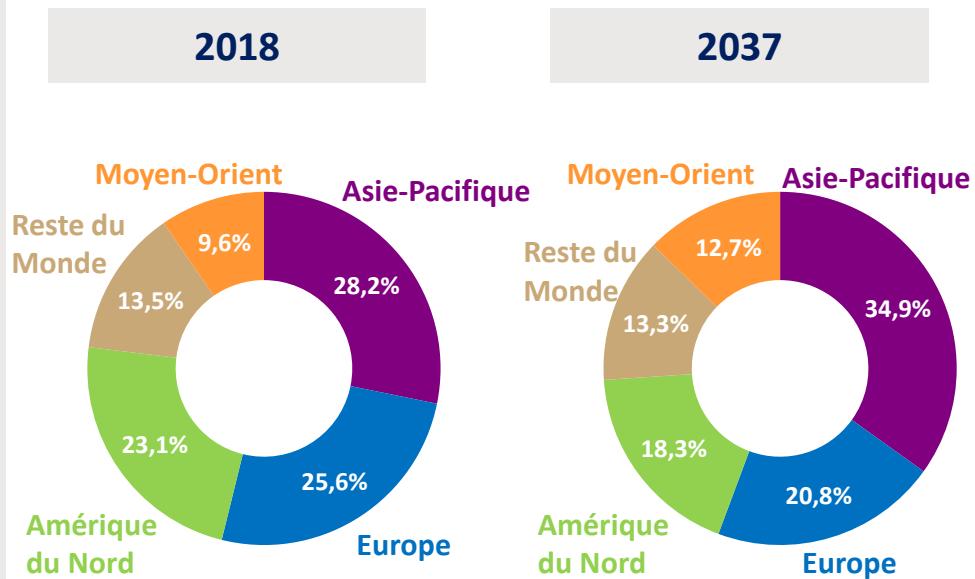
LE PIB DES VILLES CHINOISES EST AUSSI ÉLEVÉ QUE CELUI DE CERTAINS PAYS



LE TRAFIC PASSAGERS CONTINUE DE PROGRESSER

- 4,3 milliards de voyageurs en 2018 avec un trafic attendu en hausse de **+4,8% CAGR** pour les 10 prochaines années
- Croissance du trafic passagers jusqu'en 2037 (CAGR)
 - Moyen-Orient : **+5,9%**
 - Asie-Pacifique : **+5,5%**
 - Amérique Latine : **+4,2%**
 - Europe : **+3,3%**
 - Amérique du Nord : **+3,1%**
- **Le marché domestique chinois deviendra la plus grande zone de trafic aérien d'ici 2037 (3,5 fois plus qu'en 2018)**
- Parmi les 20 flux de trafic les plus importants
 - **60%** concerneront l'Asie-Pacifique
 - **25%** le Moyen-Orient

Trafic aérien de passagers par zone géographique



N.B. : Le Reste du Monde inclut l'Amérique Latine, l'Afrique et la Communauté des États Indépendants (CEI)

PLATEFORME AÉROPORTUAIRE UNIQUE POUR UN RÉSEAU MONDIAL

MONDE



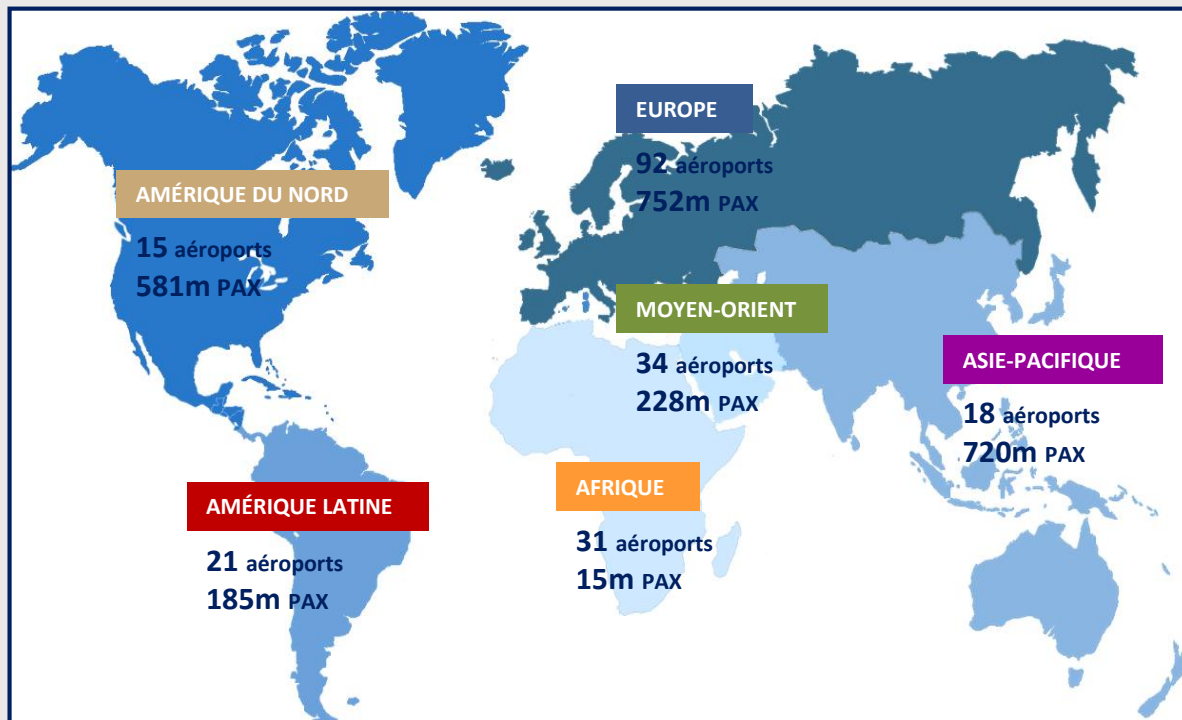
211 aéroports



2,4 milliards de passagers par an



29% du trafic annuel mondial

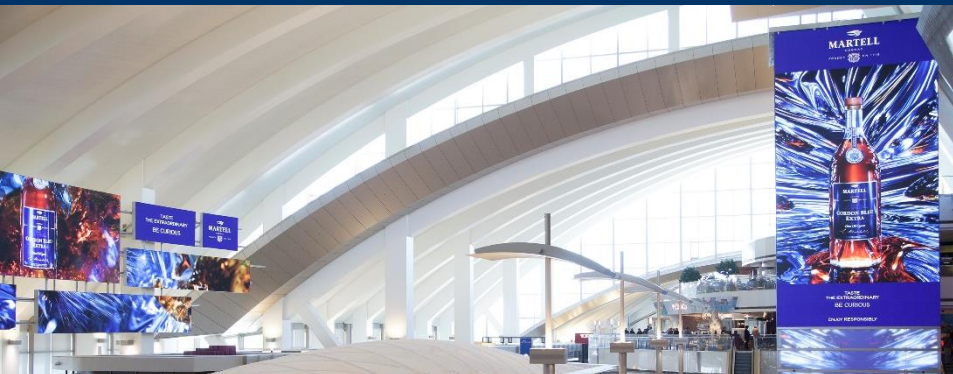



Source : ACI

NB. : Nombre d'aéroports à fin décembre 2018

Nombre de passagers à fin décembre 2017

FORTE DYNAMIQUE DANS LE TRAVEL RETAIL



Aéroport International de Los Angeles, États-Unis 



Aéroport International de Paris-Charles de Gaulle, France 



Aéroport International de Canton Baiyun, Chine 



Aéroport International d'Heathrow, Londres, Royaume-Uni 

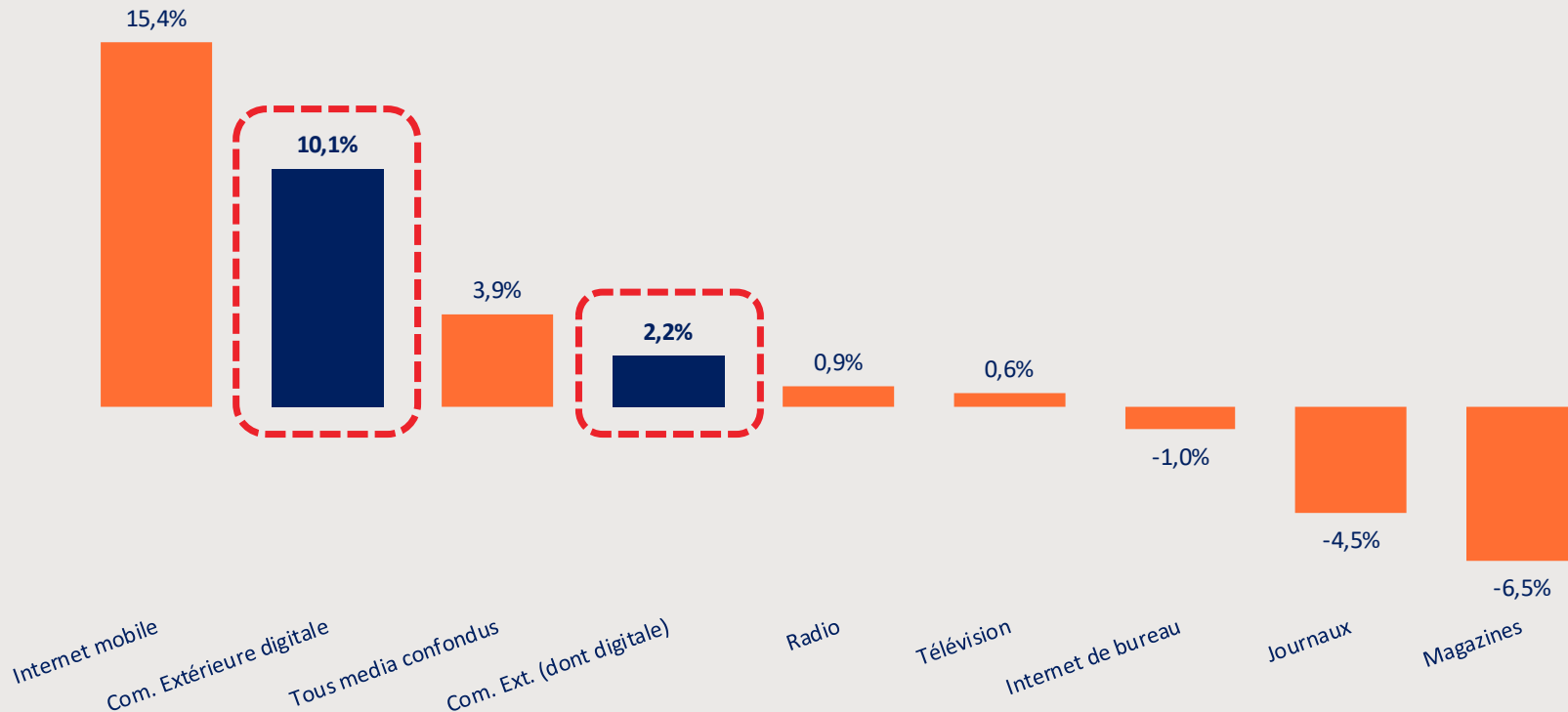
LA COMMUNICATION EXTÉRIÈRE APPORTE DU TRAFIC ONLINE

- **L'Internet Mobile et La Communication Extérieure sont une combinaison très puissante**
 - Les consommateurs exposés à la Publicité sur Mobile + Communication Extérieure affichent un taux de conversion de 3 à 5 fois supérieur dans le *Drive-to-Store* par rapport aux consommateurs non exposés
- Les taux de clics sur téléphone mobile (CTR) **augmentent jusqu'à 15%** lorsque qu'une campagne est couplée avec la Communication Extérieure
- Résultats :
 - **46%** des consommateurs américains ont utilisé un moteur de recherche après avoir vu une publicité de Communication Extérieure
 - **38%** sont allés sur Facebook



LA COMMUNICATION EXTÉRIEURE DIGITALE : 2^{ÈME} MEDIA EN TERMES DE CROISSANCE PUBLICITAIRE

Croissance des investissements publicitaires par media 2018-2021 (CAGR)

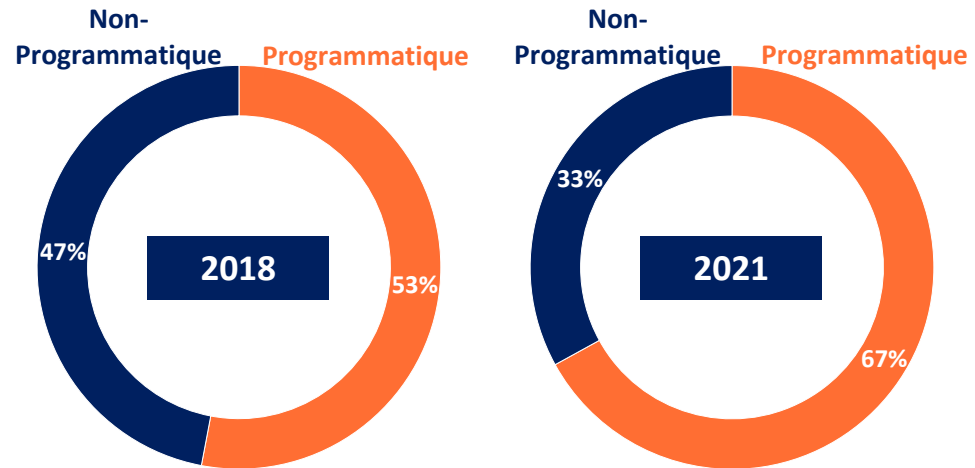


LA PUBLICITÉ PROGRAMMATIQUE TRANSFORME L'INDUSTRIE DES MÉDIAS

L'ADOPTION DU PROGRAMMATIQUE (%)

Entre 2018 et 2021

- **+3,9%** CAGR pour les investissements publicitaires mondiaux
- **+12,9%** CAGR pour la publicité digitale
- **+10,1%** CAGR pour la Communication Extérieure digitale
- **+8,1%** CAGR pour les achats programmatiques

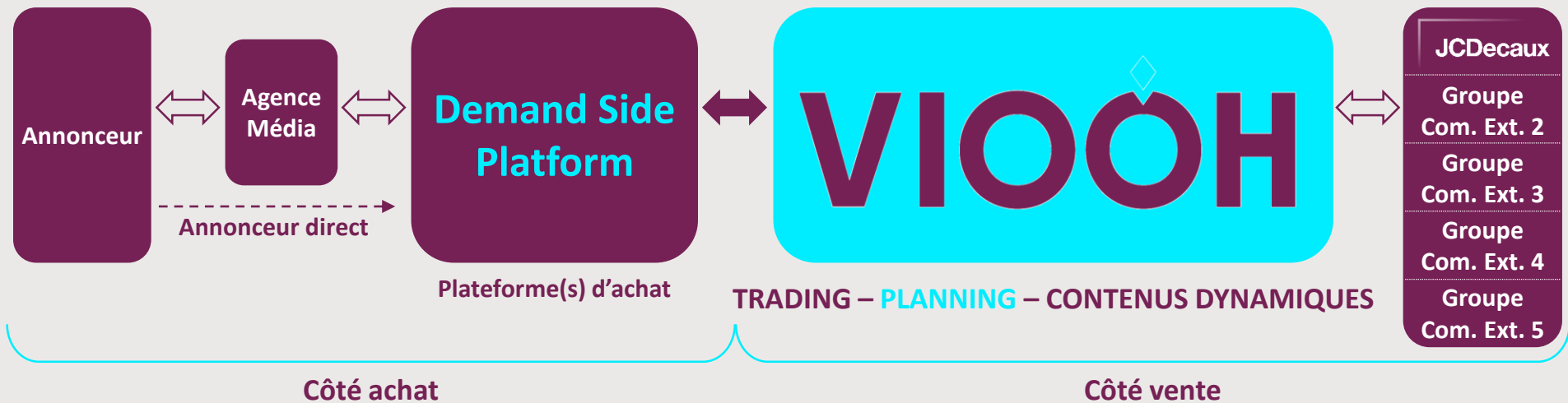


LE PROGRAMMATIQUE EST DÉSORMAIS DISPONIBLE POUR LA COMMUNICATION EXTÉRIEURE

VIOOH

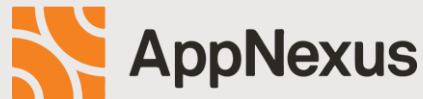
INDÉPENDANCE - AGILITÉ - ATTRACTIVITÉ

Indépendante et ouverte à tous



VIOOH : POINT D'AVANCEMENT DE L'INTÉGRATION DES DSP

LIVE
et utilisé



VISTAR MEDIA

scoota.

adform



OutMoove

Intégration
en cours



theTradeDesk®

Intégration
en attente

Oath:
A Verizon company

blis

Adobe

PRINCIPAUX APPELS D'OFFRES ATTENDUS

Mobilier Urbain

EUROPE

 MUI de Paris

 Grenoble

 Dresde

 Rome

AMÉRIQUE DU NORD

 San Francisco

ASIE-PACIFIQUE

 Vietnam

 Japon

RESTE DU MONDE

 Saint Pétersbourg

 Horloges de Campinas

 Horloges de Porto Alegre

Transport

EUROPE

 Métro de Budapest

 Aéroports AENA

 Aéroport d'Helsinki

ASIE-PACIFIQUE

 Lignes de métros en Chine

 Terminaux dans les aéroports chinois

RESTE DU MONDE

 Aéroport d'Abou Dhabi

 CPTM São Paulo

 Aéroports d'Afrique du Sud

Affichage

RESTE DU MONDE

 Saint Pétersbourg

 RTA (Dubai)

 Appels d'offres en cours

SOLIDE STRUCTURE FINANCIÈRE

	JCDecaux	Ströer	Lamar	OUTFRONT Media	Clear Channel Outdoor
Dette nette / EBITDA, Ajustée ⁽¹⁾	1,7x	1,4x	4,0x	4,4x	8,7x
Dette nette	1,3mds\$	611m\$	2,9mds\$	2,1mds\$	5,1mds\$
Date d'échéance	2019-2023	2022	2019-2026	2022-2025	2020-2022
Rating (S&P)	BBB	n.a.	BB-	BB-	CCC+
Rating (Moody's)	Baa2	n.a.	Ba3	Ba3	n.a.

1,7x

1,4x

4,0x

4,4x

8,7x

Source : Informations publiées par les sociétés.

Les conversions monétaires sont basées sur un taux de change \$/€ de 0,8734 (taux de clôture) au 31 décembre 2018 pour JCDecaux et Ströer.

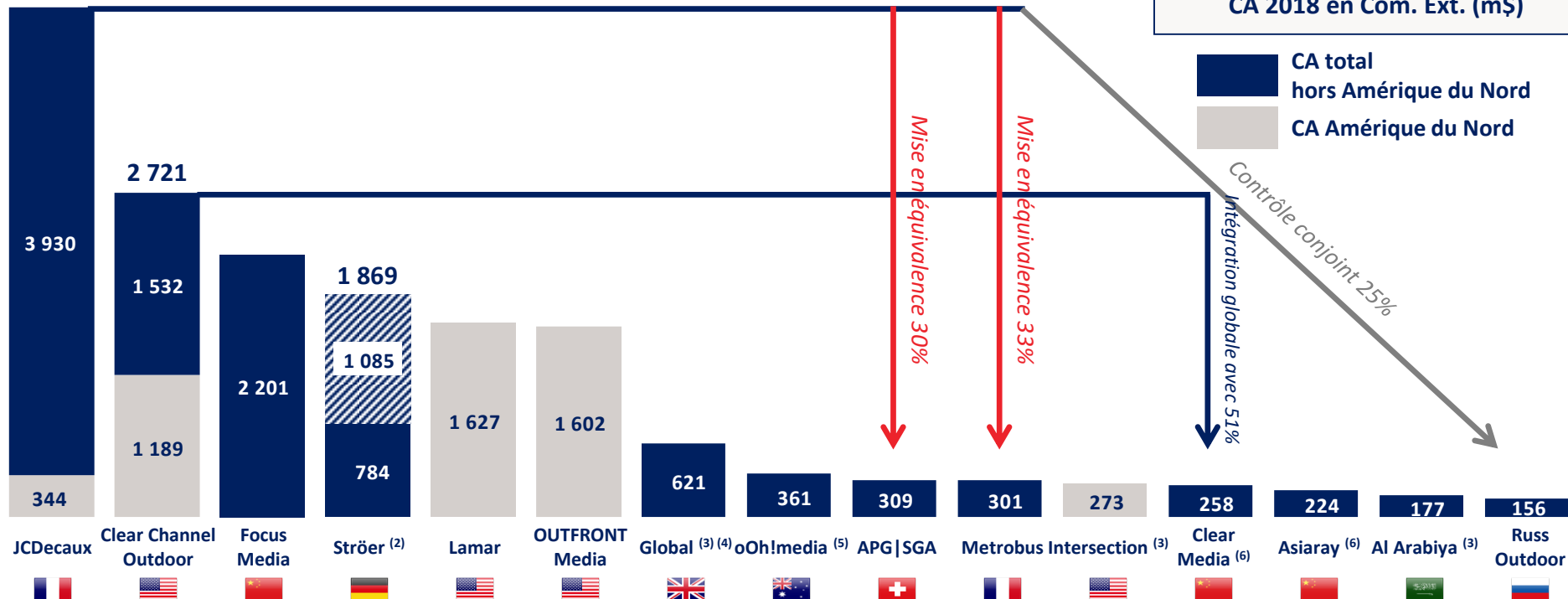
⁽¹⁾ Pour JCDecaux, la marge opérationnelle est retraitée des pièces détachées de maintenance afin de rendre les ratios comparables et l'EBITDA d'APN Outdoor a été annualisé.

LA CONSOLIDATION CONTINUE

4 274 ⁽¹⁾

CA 2018 en Com. Ext. (m\$)

■ CA total hors Amérique du Nord
■ CA Amérique du Nord



Sources : Informations publiées par les sociétés. Les conversions monétaires sont basées sur un taux de change \$/€ de 0,8468, GBP/€ de 1,1303, CHF/€ de 0,8658, HKD/€ de 0,1080, RMB/€ de 0,1281, AUD/€ de 0,6330 et RUB/€ de 0,0135.

⁽¹⁾ Ce montant ne comprend pas les chiffres d'affaires d'APG|SGA et de Metrobus, sociétés que JCDecaux consolide par mise en équivalence. ⁽²⁾ Le chiffre d'affaires de Ströer est séparé entre la partie Ströer Digital OoH & Content et Direct Media (1 085m\$) et Ströer OoH Media (784m\$). ⁽³⁾ Estimations JCDecaux pour le chiffre d'affaires 2018. ⁽⁴⁾ En septembre 2018, la société de radio a acquis à la fois Primesight et Outdoor Plus. En octobre 2018, la société de radio Global a acquis Exterion Media. La prise de contrôle d'Exterion Media fait l'objet d'une enquête de la part de l'Autorité de la concurrence et des marchés. ⁽⁵⁾ Le 28 septembre 2018, oOh!media a annoncé qu'elle avait finalisé l'acquisition de la société spécialisée dans le mobilier urbain Adshel auprès de HT&E Limited. ⁽⁶⁾ Chiffre d'affaires 2017.

CONCLUSION

▪ Performance financière 2018

- Une forte croissance organique en 2018 tirée principalement par le digital et les nouveaux contrats, avec une accélération au second semestre
- Des marges impactées par la situation à Paris, nos initiatives dans le programmatique et la data et la montée en puissance de nouveaux contrats
- Une politique d'investissement orientée vers le renforcement de nos positions dans les grandes villes et les grands aéroports dans le monde ainsi que la transformation digitale de notre media
- Intégration d'APN Outdoor depuis le 31 octobre 2018
- Un cash-flow et un bilan solides nous permettant de continuer à saisir les opportunités de croissance
- Un Résultat net part du Groupe, IFRS en hausse de +13,5%, du fait essentiellement d'une réduction de la charge d'impôts et des intérêts financiers
- Un dividende par action pour 2018 proposé à 0,58€, en hausse de +3,6%

▪ Investissements pour le futur

- Poursuite de la digitalisation en Mobilier Urbain sur les emplacements premium
- Poursuite de nos investissements dans le programmatique et la data
- Déploiement de la plateforme automatisée de vente à l'audience
- Saisie des opportunités de consolidation

▪ Un leadership mondial

- Une exposition géographique bien diversifiée pour bénéficier des pays matures et à plus forte croissance
- Une accélération de la transformation digitale dans nos 3 segments d'activité
- Poursuite de notre concentration sur l'innovation

PERSPECTIVES T1 2019

*« En ce qui concerne le premier trimestre 2019,
nous anticipons une croissance de notre chiffre d'affaires organique ajusté
au-dessus de +5 %,
reflétant une très bonne dynamique commerciale
en Chine et en Amérique du Nord. »*

ANNEXES



APPLICATION D'IFRS 11

- Conformément à IFRS 11 applicable au 1^{er} janvier 2014, les sociétés sous contrôle conjoint antérieurement consolidées selon la méthode de l'intégration proportionnelle doivent désormais être intégrées selon la méthode de la mise en équivalence.
- Toutefois, les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint continuent d'être intégrées proportionnellement dans le reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants dans le cadre de leurs prises de décision.
- En effet, les dirigeants considèrent que cette information permet de mesurer la performance opérationnelle du Groupe et d'éclairer leurs prises de décision. C'est pourquoi, les données opérationnelles communiquées dans ce document sont ajustées pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint.
- Pour le compte de résultat, il s'agit de tous les agrégats jusqu'au résultat d'exploitation. Pour le tableau de flux de trésorerie, il s'agit de tous les agrégats jusqu'au cash-flow disponible.
- Nous présentons systématiquement la réconciliation entre les données IFRS et les données ajustées, dans le respect des instructions de l'AMF. Les réconciliations sont présentées en Annexes.

RÉCONCILIATION ENTRE DONNÉES AJUSTÉES ET DONNÉES IFRS – COMPTE DE RÉSULTAT

En millions d'euros	2018			2017		
	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	IFRS	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	IFRS
► Chiffre d'affaires ⁽¹⁾	3 618,5	(437,1)	3 181,4	3 492,6	(432,1)	3 060,5
• Charges d'exploitation nettes ⁽¹⁾	(2 963,4)	306,1	(2 657,3)	(2 839,1)	303,4	(2 535,6)
► Marge opérationnelle	655,1	(131,0)	524,1	653,5	(128,7)	524,8
• Pièces détachées de maintenance	(37,7)	1,1	(36,6)	(46,6)	1,3	(45,3)
• Amortissements et provisions (nets de reprises)	(272,4)	19,6	(252,8)	(239,7)	17,0	(222,7)
• Autres produits et charges opérationnels	(5,2)	1,3	(3,9)	(9,1)	0,2	(8,9)
► Résultat d'exploitation avant charges de dépréciation	339,8	(109,0)	230,8	358,1	(110,2)	247,9
• Charges nettes de dépréciation ⁽²⁾	7,6	-	7,6	(12,3)	-	(12,3)
► Résultat d'exploitation après charges de dépréciation	347,4	(109,0)	238,4	345,8	(110,2)	235,6

⁽¹⁾ Les données comparatives 2017 sont retraitées de l'application rétrospective d'IFRS 15 « Produits des activités ordinaires tirés des contrats conclus avec des clients », applicable au 1^{er} janvier 2018. L'application d'IFRS 15 conduit à un changement de présentation des facturations de taxes publicitaires. L'impact sur les chiffres 2017 publiés précédemment est de +20,7m€ sur le chiffre d'affaires ajusté. Il n'y a pas d'impact sur la marge opérationnelle.

⁽²⁾ Y compris dépréciation de l'actif net des sociétés sous contrôle conjoint.

RÉCONCILIATION ENTRE DONNÉES AJUSTÉES ET DONNÉES IFRS – FLUX DE TRÉSORERIE

En millions d'euros

	2018			2017		
	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	IFRS	Ajusté	Impact des sociétés sous contrôle conjoint	IFRS
▶ Flux opérationnels nets des coûts de maintenance	512,1	(27,0)	485,1	436,9	(25,4)	411,5
• Variation du besoin en fonds de roulement	(75,3)	(9,1)	(84,4)	(4,3)	27,0	22,7
▶ Flux nets des activités opérationnelles	436,8	(36,1)	400,7	432,6	1,6	434,2
• Investissements	(286,4)	14,3	(272,1)	(289,7)	14,9	(274,8)
▶ Cash-flow disponible	150,4	(21,8)	128,6	142,9	16,5	159,4

RÉCONCILIATION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE (1/2)

En millions d'euros

		T1	T2	T3	T4	Année
► CA ajusté 2017	(a)	762,6	888,8	817,1	1 024,1	3 492,6
► CA IFRS 2018	(b)	658,0	789,8	759,7	973,9	3 181,4
• Impacts IFRS 11	(c)	84,5	111,0	108,0	133,6	437,1
► CA ajusté 2018	(d) = (b) + (c)	742,5	900,8	867,7	1 107,5	3 618,5
• Impacts de change	(e)	42,1	32,2	10,6	8,6	93,5
► CA ajusté 2018 aux taux de change 2017	(f) = (d) + (e)	784,6	933,0	878,3	1 116,1	3 712,0
• Variation de périmètre	(g)	(0,3)	(0,5)	(1,5)	(37,1)	(39,4)
► CA organique ajusté 2018	(h) = (f) + (g)	784,3	932,5	876,8	1 079,0	3 672,6
► Croissance organique	(i) = (h) / (a)	+2,8%	+4,9%	+7,3%	+5,4%	+5,2%

RÉCONCILIATION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE (2/2)

En millions d'euros	Impact des taux de change en 2018
• BRL	15,0
• USD	13,0
• RMB	11,3
• HKD	11,1
• GBP	3,4
• Autres	39,7
► Total	93,5

Taux de change moyen	2018	2017
• BRL	0,2321	0,2774
• USD	0,8468	0,8852
• RMB	0,1281	0,1311
• HKD	0,1080	0,1136
• GBP	1,1303	1,1407

DÉFINITIONS FINANCIÈRES

Croissance organique

La croissance organique du Groupe correspond à la croissance du chiffre d'affaires ajusté hors effet de change et variation de périmètre. L'exercice de référence est inchangé par rapport aux données publiées, et la croissance organique est calculée en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent au chiffre d'affaires de l'exercice en cours et en prenant en compte les variations de périmètre *prorata temporis*, mais en incluant les variations de chiffre d'affaires liés aux gains de nouveaux contrats et aux pertes de contrats précédemment en portefeuille

Marge opérationnelle

Chiffre d'affaires diminué des coûts directs d'exploitation (hors pièces détachées de maintenance) et des coûts commerciaux, généraux et administratifs

Résultat d'exploitation

Marge opérationnelle diminuée des dotations aux amortissements et provisions nettes, des pertes de valeur des goodwill, des pièces détachées de maintenance et des autres charges et produits opérationnels

Cash-flow disponible

Flux net des activités opérationnelles diminué des acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles, nettes des cessions

Dette nette

Dette financière nette de la trésorerie gérée diminuée des découverts bancaires excluant les impacts non-cash IAS 32 (dettes sur engagements de rachat de minoritaires) et incluant les impacts non-cash IFRS 9 (sur la dette et les instruments financiers de couverture)

DÉCLARATIONS DE NATURE PRÉVISIONNELLE

Cette présentation peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication de cette présentation, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le Document de Référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce Document de Référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.



The logo for JCDecaux, featuring the company name in a bold, white, sans-serif font. The text is positioned to the right of a white L-shaped graphic element consisting of a vertical line and a horizontal line meeting at a right angle.

JCDecaux